

# MG Club de France

## Assemblée Générale 2025

### Sommaire

- Rapport moral et rapport d'activité
- Rapport financier
- Election du conseil d'administration

## RAPPORT MORAL

Notre association est placée sous le régime de la loi de 1901.

Son objectif est de rassembler les propriétaires et amateurs de véhicules de la marque MG pour les modèles entre 1923 et 2005, de se rencontrer, d'échanger, de proposer des services et des activités. Elle est administrée par un conseil de 15 membres élus qui se renouvelle par tiers chaque année en assemblée générale.

Un bureau est composé du président de l'association, de deux vice-présidents (l'un en charge des régions, l'autre en charge de la communication internet), d'un trésorier et d'un secrétaire qui exercent une direction collégiale. Le bureau est l'organe exécutif du conseil d'administration.

La réalisation des actions et des projets du club mobilise une équipe d'une centaine de bénévoles, dans des tâches permanentes ou ponctuelles. Maillons clés de la chaîne associative, ils doivent ici être remerciés pour leur contribution à la vie de l'association, leur engagement dans leur domaine de compétence et pour le temps qu'ils consacrent à la bonne réalisation de leur mission pour le bien de tous.

Le MG Club de France n'a pas cessé de progresser depuis sa naissance et aujourd'hui le MGCF est reconnu dans les instances françaises. Nous sommes à présent le 2<sup>ème</sup> club de marque dans le classement de la FFVE.

L'objectif de toute notre équipe est d'améliorer le fonctionnement du club, de mettre en œuvre des initiatives et de proposer des activités se déroulant dans la convivialité et l'esprit d'amitié autour de la « Marque of Friendship ».

Et avec un maître mot " ***Se faire plaisir au volant de sa MG*** ".

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

Cette année 2024 a été marquée par la suite des manifestations autour du centenaire de la marque. C'est au niveau des salons que cette commémoration s'est le mieux traduite :

- Nous avons été mis à l'honneur au salon Rétromobile, une première dans l'histoire du club,
- Mais aussi à Nantes, Reims, Avignon, Toulouse,
- Pour finir en apothéose à Epoqu'Auto à Lyon avec 40 MG exposées.

Par ailleurs le nombre des activités de l'année du club a dépassé la centaine, un record ! Cela prend en compte les rallyes, les sorties à la journée, les salons, les événements extérieurs et les diverses activités.

A noter l'organisation de 3 rallyes "au long cours" à l'étranger : Flanders Tour en Belgique, Espacade en Toscane en Italie et les Vaches Rouges en Suisse.

A noter également la dynamique section Jeunes qui a été à l'initiative du premier EEOTYouth (MG Event Européen des jeunes MG'istes).

Nous avons aussi marqué notre volonté d'encourager les membres du club à utiliser leur MG. Sept stages mécaniques ont été organisés au titre des activités registres en 2024 et nous allons poursuivre cette démarche qui répond à une vraie demande. L'autre exemple est le petit "memento des pannes et comment s'en sortir " que tous les membres ont reçu en début de cette année.

On peut relever au travers de ces différents éléments le dynamisme du club et féliciter nos animateurs de régions, registres et Jeunes qui ont proposé un programme riche et varié en 2024.

Sur le plan du fonctionnement interne du club, on peut lister :

- Cinq conseils d'administration, en présentiel ou en distanciel et l'assemblée générale qui s'est tenue en Alsace au début avril (un beau succès puisque plus de 83 équipages ont fait le déplacement),
- La poursuite des évolutions du site internet du club, permettant de fiabiliser les évolutions déjà mises en place,
- Et tout le travail du quotidien dans l'administratif, la boutique et les manuels techniques, le magazine Heritage, la newsletter, Facebook et Instagram... sans lequel le club ne pourrait pas fonctionner.

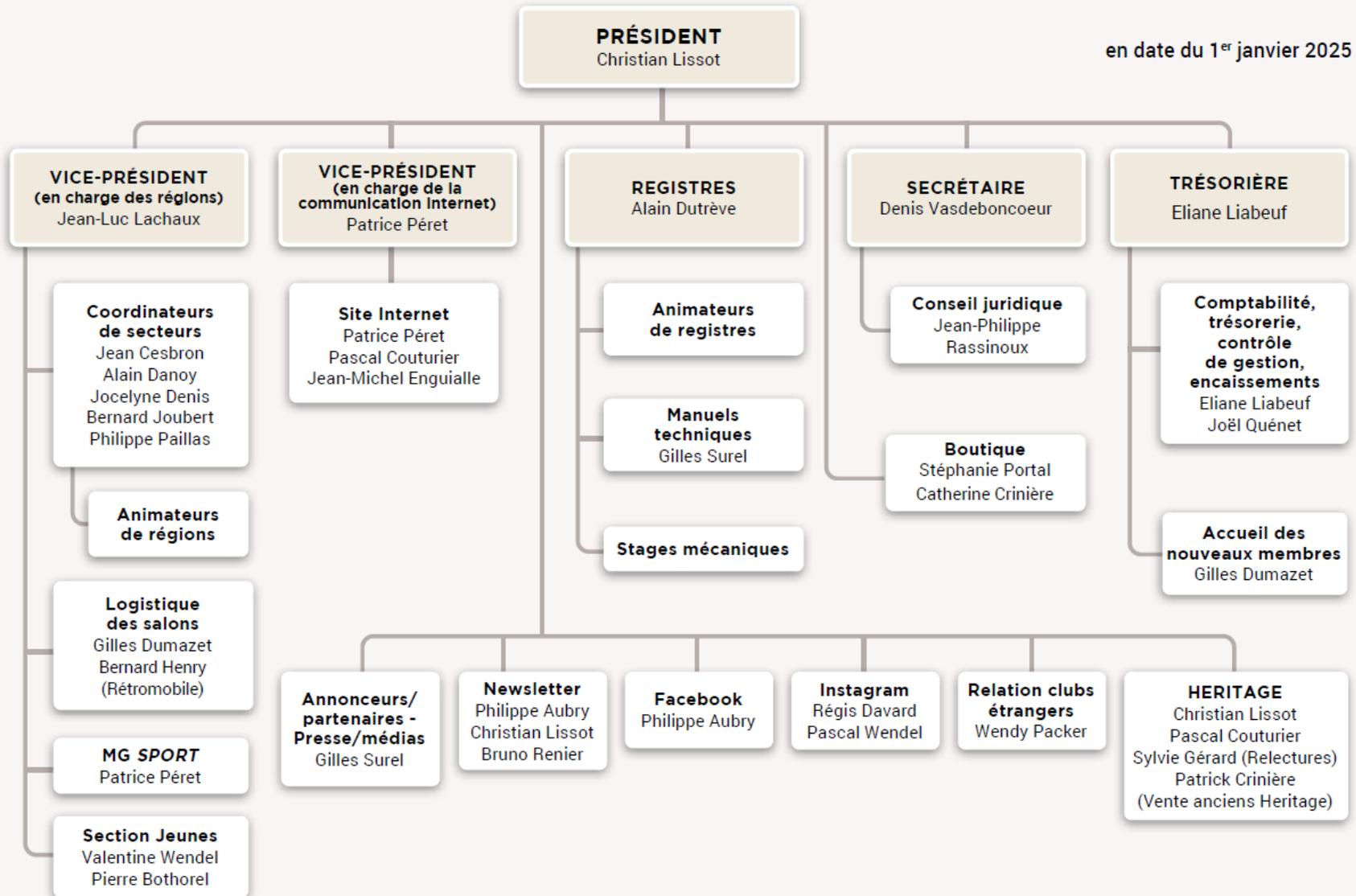
Le club continue à progresser en termes de membres et nous avons fini l'année proche des 1600 membres (1583 exactement).

Nos relations avec la FFVE sont toujours très bonnes et nous sommes en contact régulier avec son président, Jean-Louis Blanc, et ses équipes, qui réalisent un travail irremplaçable au profit des collectionneurs.

Au niveau international, l'année 2024 a été marquée par le MG Event au Luxembourg au début août, auquel 18 équipages français étaient inscrits, cela n'était pas arrivé depuis bien longtemps.

En résumé, un club qui " tourne" et beaucoup de motifs de satisfaction pour l'ensemble des bénévoles du MGCF... et de ses membres

# L'ORGANIGRAMME OPÉRATIONNEL DU MGCF



# EFFECTIFS

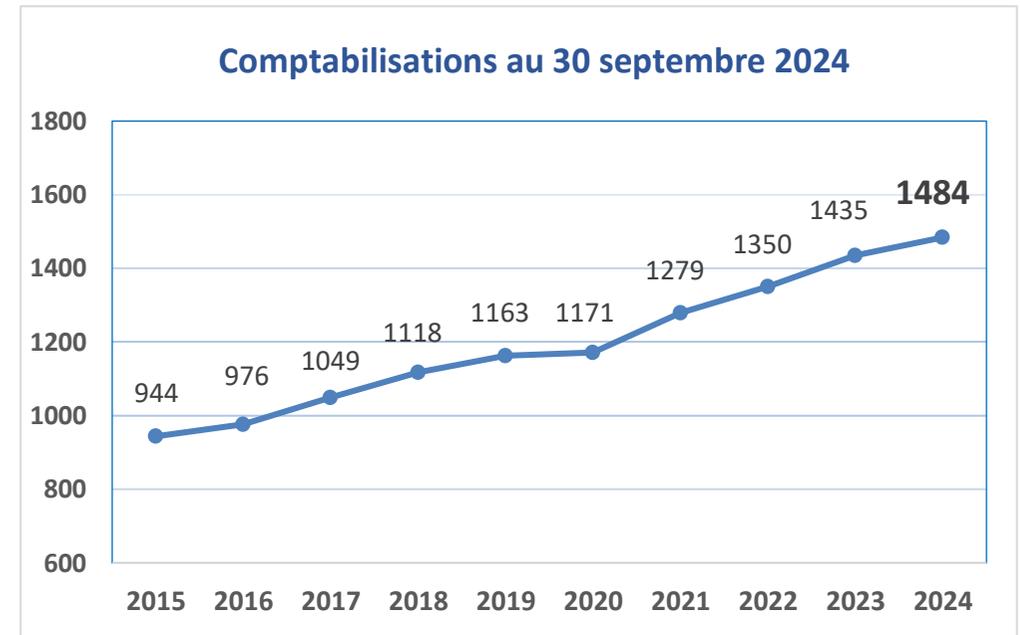
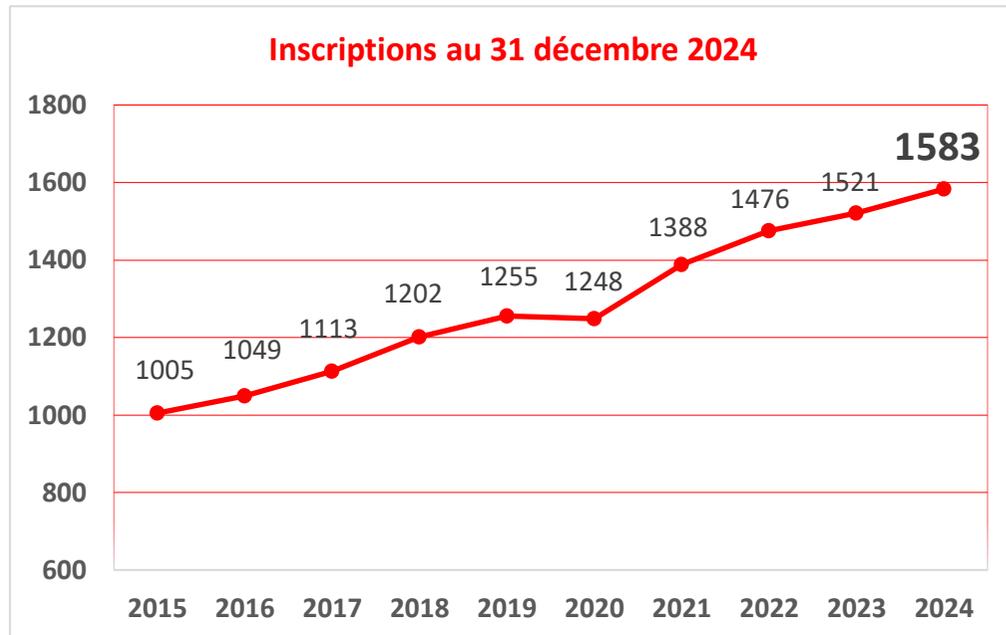
Le club poursuit sa progression d'année en année et le nombre de membres au 31 décembre 2024 s'élevait à 1583, soit une augmentation de 4% des effectifs (+62 par rapport à 2023). Ces chiffres traduisent l'attractivité du club et la bonne image qu'il donne autour de nous. Le niveau de nos activités et nos présences dans les salons y ont contribué, avec de surcroît la dimension "centenaire" de la marque qui s'est poursuivie en 2024.

La répartition des membres montre que tous les régions/secteurs ont profité de cette augmentation, hormis la région parisienne qui ne représente plus que 21% des effectifs du club ; cela confirme au passage la dimension nationale du club. Nous comptons aussi des membres à l'étranger qui apprécient notre club, en particulier la Suisse (23 adhérents) et la Belgique (22).

La part des adhérentes féminines au club est restée assez stable en 2024, 100 pour 98 en 2023.

Concernant les jeunes, ils sont de plus en plus nombreux à rejoindre le club grâce aux efforts déployés pour notre section Jeunes.

D'un point de vue comptable, nous figeons le montant des inscriptions au 30 septembre de l'année en cours ; à partir du 1<sup>er</sup> octobre, elles sont prises en compte dans le budget de l'année suivante. Les comptabilisations 2024 suivent la même tendance que les inscriptions (+49 versus 2023).

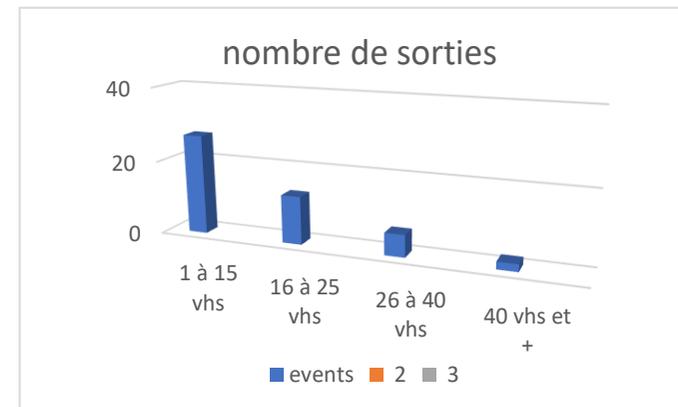
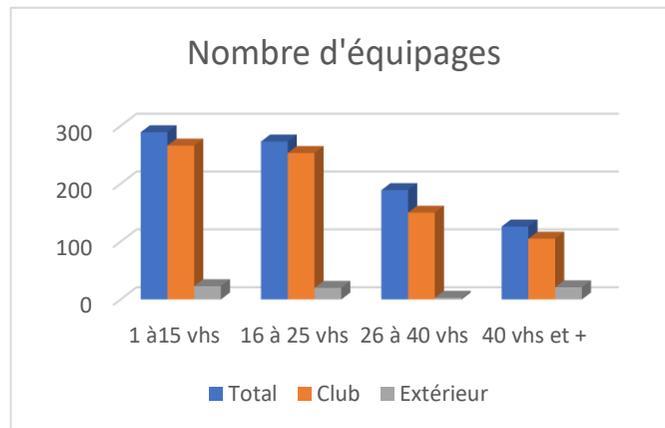


## REGIONS

2024 a été une année record en termes d'activités, avec 107 mentions à dénombrer au niveau de notre calendrier global. Ce sont toujours les rallyes et sorties qui arrivent au premier rang, mais cette année a également vu le développement des événements extérieurs. Ce sont des rencontres montées par des clubs amis ou proposées par des organisateurs privés auxquelles le club participe officiellement. Nous avons comptabilisé :

- 26 rallyes nationaux (sur un weekend de deux jours voire plus) dont 5 à l'étranger et 24 sorties à la journée, qui représentent un budget de 420 k€ dont 16 k€ de subvention mise en place par le club. Ces activités ont rassemblé 919 équipages, dont 83 non-membres du club. A noter que les organisateurs ont très bien géré ces rallyes et sorties car la balance globale (positive) est de 1,45% pour cette année (4% en 2023).

Les graphiques ci-dessous donnent les participations en nombre d'équipages puis en nombre de sorties en fonction du nombre de véhicules (tranches 15, 25, 40, 40 et +). 26 activités sur 48 (54%) ont rassemblé 15 véhicules ou moins (36% en 2023) ce qui indique qu'il ne faut pas surestimer la participation escomptée.



- 7 sorties express (à la demi-journée), 6 événements extérieurs et 32 activités diverses (dîners, visites, rassemblements...).
- 16 salons : une présence remarquable et remarquée puisque nous avons été la marque à l'honneur sur les trois plus importants d'entre eux : Rétromobile, Epoqu'Auto Lyon et Motor Passion Avignon.

Les équipes des régions comptaient 38 animateurs à la fin 2024 ; quelques mouvements (changements et/ou renforts) ont eu lieu pendant l'année :

- Départs de Claude CHEGNION (Franche-Comté) et Philippe ANSOULT (Bretagne) remplacés respectivement par Edouard BOILLON et Philippe NOËL,
- En région parisienne :
  - o Arrivée de Claire-Gaëlle Le FLOC'H en renfort d'Alain DUTREVE (IdF91),
  - o Départ de Fabrice CAVANA (IdF 93) remplacé par Philippe PAILLAS (qui anime déjà le secteur et l'IdF94),
  - o Reprise de IdF 75 (qui n'avait pas d'animateur) par Philippe CONTE (en plus de l'IdF92),
  - o Départ de Claude ENZER en IdF 77, département pour lequel un animateur est en cours de recrutement. Il y a une puce en trop sur le doc

# REGISTRES

**Rôle des registres :** Les registres ont une dimension importante au sein du club :

- Ils offrent un support technique auprès des membres ; ce support se fait par contact téléphonique, par mail ou au travers du forum de la partie privée du site internet que nous vous invitons à mieux utiliser,
- Les registres ont aussi la connaissance historique des modèles ; cela se traduit par les publications sur le site internet et des articles techniques ou historiques dans le magazine Heritage,
- En final, ce sont nos registres qui permettent à toutes nos MG de continuer à rouler et qui maintiennent la diversité de la marque.

**L'activité 2024 a été marquée par :**

- Les stages mécaniques : pas moins de sept stages se sont déroulés à Armentières près de Lille et à St Médard-en-Jalles près de Bordeaux, et ont profité à 45 membres du club. A noter également la tenue de deux cessions "sous le capot",
- Le soutien des registres pour trouver les modèles exposés lors des salons "centenaire MG" (dont on peut encore remercier les propriétaires),
- Le traditionnel rallye avant-guerre et séries T qui s'est déroulé au début septembre dans les Alpes de Haute-Provence avec 27 équipages et un nombre croissant de MG d'avant-guerre,
- Heritage : contribution par des articles sur les MGF et TF, la MG XPower, la MGB et MGC "automatic".

**Statistiques :**

Cette année 2024 et en comparaison de 2023, nous avons pu disposer d'une situation des MG du club plus proche de la réalité. Merci à tous ceux qui ont pris le temps de mettre à jour leur liste voiture sur leur espace personnel du site internet.

On peut cependant faire une comparaison avec la situation de 2022 qui était la plus exhaustive : la plupart des modèles a progressé, mais la "palme" revient aux ZA/MKIII et 1100/1300 (+150% !) ; c'est une très bonne chose car ce sont des modèles (trop) méconnus. A noter aussi l'arrivée en 2024 de quelques modèles exceptionnels : une TD "Arnolt", une Type M "Double Twelve" et une MGC GTS "Usine", que nous avons pu voir à Epoqu'Auto.

Nous travaillons à l'amélioration de la qualité de ces données, mais il est important que chaque membre aille sur son profil pour compléter ou corriger les informations de son(s) auto(s).

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Evolution en % par rapport à 2022
Avant guerre	31	31	29	30	27	29	28	31	39	42	35
Série T (TA à TF)	179	174	184	199	211	204	201	193	183	197	2
Série Y (YA, B et T)	2	2	2	1	1	2	2	4	4	5	25
MGA	223	239	249	261	266	265	280	281	277	287	2
MGB	520	543	597	650	656	642	672	793	747	830	5
MGC	44	47	50	47	49	51	53	54	51	59	9
BV8 - RV8					34	36	36	39	45	46	18
ZA, MKIII	1	2	1	1	2	2	3	2	2	5	150
Midget	41	45	52	55	52	61	81	68	55	62	-9
1100/1300	4	3	4	5	3	3	5	4	6	10	150
Metro/Maestro /Montego						2	2	2	0	2	0
F et TF	157	165	177	194	203	196	196	225	210	212	1
Série Z (ZR, ZS, ZT, ZTT)										14	
<b>Total</b>	<b>1202</b>	<b>1251</b>	<b>1345</b>	<b>1443</b>	<b>1504</b>	<b>1493</b>	<b>1559</b>	<b>1696</b>	<b>1619</b>	<b>1771</b>	<b>4</b>

## MG SPORT

*La section MG Sport qui a plus de 7 ans d'existence rassemble une trentaine de membres du club qui ont envie d'engager leur MG sur circuit ou dans des rallyes de régularité. C'est un lien intéressant avec le passé sportif de la marque, c'est aussi une manière d'attirer des jeunes.*

Patrice PERET a repris l'animation de la section en début d'année 2024, avec le support de Christian LISSOT et de Denis VASDEBONCOEUR.

La section a été resserrée au début 2024 et compte environ 30 actifs et la participation moyenne aux roulages est d'environ 7 voitures.

En termes de fonctionnement, La section MG Sport assure en amont la programmation des journées trackdays, la pré réservation des hôtels ou gîtes et propose un dîner assurant une ambiance conviviale.

En tout 4 activités ont été réalisées en 2024 et ont totalisé la présence de 26 autos de la section, Midget Ashley, MGA, MGB, MGC :

Lors des Classic Days à Magny-Cours en avril et Le Mans en juillet,

- Avec le Club Lotus France à Magny-Cours en avril,
- Avec l'association SCCT au Mas du clos en octobre.

## SECTION JEUNES

*La section Jeunes : elle a été créée en 2022, à l'initiative de Valentine Wendel et Pierre Bothorel, avec l'idée de vivre la passion MG dans un esprit plus " Roots", différent de ce que le club propose habituellement. La section est ouverte aux moins de 30 ans du club et à ceux qui ont gardé un esprit " jeune", et les sorties proposées adoptent un budget "serré" : les restaurants se transforment en pique-nique, les hôtels en auberge de jeunesse - voire- en camping...*

L'année 2024 a été celle du développement de la section : l'équipe s'est élargie et plusieurs activités ont été organisées tout au long de l'année :

- Le rallye de « Pieds gelés » en février : 15 participants,
- La participation de la section à l'Assemblée Générale en avril,
- Le rallye « la Ruée vers Montélimar » en mai : 10 autos et 16 jeunes
- Le premier MG EEOYouth (MG Event Européen des Jeunes) en juillet en Touraine. Cet événement a été un moment de partage unique qui a rassemblé 52 jeunes de 5 nationalités différentes pendant trois jours,
- Le "rallye des Cercueils" en octobre : 22 participants.

A noter également la présence de la section Jeunes sur plusieurs salons en 2024 (Rétromobile, Historic Auto à Nantes, les Belles Champenoises à Reims, Epoqu'Auto à Lyon) ou à des événements comme le Chinon Classic ou Les Remparts à Angoulême.

La section comptait en fin d'année 65 jeunes et a été très active sur les réseaux sociaux : Facebook 471 followers (345 à fin 2023), Tiktok 74 followers (29 à fin 2023), Instagram 631 followers (357 à fin 2023).

## BOUTIQUE

### **Rôle de la boutique :**

- *Proposer aux membres et non-membres des articles personnalisés MGCF,*
- *Contribuer au financement du club par les ventes de ces articles lors des grands événements et salons ainsi que par les ventes en ligne sur le site du MGCF.*

### **Ventes 2024 :**

- Boutique en Ligne : Commission sur ventes 450€. Le contrat de partenariat avec Objet de Com a été résilié au 31/07/2024,
- Boutique Club (salons, AG, événements...) : 14 156€ (11 757€ vs 2023)
- Articles Centenaire : 2 071€
- Montres Centenaire : 3 910€ (stock à 0)
- Documentation technique : 7 964€ (12 284€ vs 2023)

Pour cette année 2024, les ventes sont, de nouveau, en augmentation par rapport à l'exercice précédent excepté, mais anticipé, les ventes de documentation technique eu égard de celles réalisées antérieurement.

Il est à noter la bonne fréquentation de la boutique sur les salons et autres événements du MGCF.

2024 fut l'année du grand déstockage, passant de 18 322€ au 31/12/2023 à 6 817€ au 31/12/2024.

En termes d'équipe, on peut noter – et remercier - la présence auprès de Stéphanie PORTAL de Catherine CRINIÈRE et Anne-Marie DUTREVE, ainsi que d'autres bénévoles qui viennent contribuer tout au long de l'année, ou ponctuellement, au bon fonctionnement de la boutique du club

## COMMUNICATION

**Pour cette année 2024, c'est le fil conducteur du centenaire MG** qui a continué à alimenter la communication, à commencer par les salons, avec des Goodies "Centenaire" distribués aux visiteurs (affiches et auto-collants) :

- 6 salons pour lesquels la marque a été mise à l'honneur avec l'organisateur : Rétromobile, Historic Auto à Nantes, Belles Champenoises à Reims, Avignon Motor Passion, Rétro Classic de Toulouse, Epoqu'Auto à Lyon qui a été l'apothéose de cette année centenaire avec 40 MG exposées.
- Des événements extérieurs qui ont également permis de mettre notre marque à l'honneur : Vincennes en Anciennes à Vincennes en avril, Vintage Revival à Montlhéry en mai, Charade Classic en août, Journée Européennes du Patrimoine (JEP) à Charenton en septembre.

**Les autres canaux de communication** ont également fonctionné sur cette commémoration, pour parler des modèles des débuts de la marque et, bien évidemment, des nombreuses activités du club de l'année :

- Magazine Heritage : parution de 4 éditions en 52 pages dans l'année 2024,
- Newsletter : parution mensuelle et centrée sur les nouvelles du moment et les activités à venir et bien suivie par les membres (plus de 50% d'ouverture à chaque diffusion),
- Réseaux sociaux : Facebook, nous comptons 3480 followers à la fin d'année (3300 en février). Instagram 1144 followers (pour 927 en février).

**Site internet** : les actions d'amélioration et de fiabilisation du nouveau site internet développé sous Wordpress en 2023 se sont poursuivies en 2024 :

- Autonomie des adhérents pour la gestion des données de leur " Profil" - coordonnées personnelles, auto(s),
- Calendrier des activités : nouvelle présentation et filtres de sélection :
  - Mise en ligne d'un calendrier des activités permanent et unique,
  - Facilité de recherche : tris par type, localisation, dates des activités,
  - Facilité de consultation : "EVENEMENTS A VENIR" plus rapide pour les activités à venir, celles des 12 mois de l'année en cours plus complète.
  - Autonomie d'information pour les activités proposées au calendrier (Animateurs),
- Adhésions 2025 : ouverture de la campagne de réadhésion avec un système amélioré, générant beaucoup moins de soucis pour les adhérents,
- Pour chaque animateur de registre : l'accès à la base des modèles le concernant,
- Pour chaque animateur de région : leur base de membres respectifs a été complétée des données des modèles,
- Pour les administrateurs du site (le " back office") :
  - Un système unique de gestion de la base de données des adhérents,
  - Une simplification de la gestion des paiements en ligne,
  - La fiabilisation du site.

**Presse spécialisée et médias** : nous avons maintenu notre présence :

- Avec un communiqué de presse régulier. Il a abouti à des articles avec des autos du club dans les magazines :
  - Auto Heroes de février-mars-avril avec l'interview de notre président
  - Des articles sur nos MG dans Youngtimers, Autorétro, AutoClassiquesPlus, Sport Auto Classic, Rétrovisueur...
- Le salon Rétromobile nous a offert une belle visibilité sur les télés avec des reportages sur TF1 Auto Moto, M6 Turbo, C8 Direct Auto, L'Argus...
- Et plus tard dans l'année :
  - Direct Auto de la chaîne C8 : un reportage "La Saga MG" avec des membres du club (première diffusion le 22 juin),
  - M6 Turbo: un reportage sur les 100 ans de la marque auquel le club a été associé (diffusion le 22 septembre).

# RAPPORT FINANCIER

COMPTE DE RESULTAT	Commentaires		
<b>PRODUITS DE FONCTIONNEMENT</b>			
COTISATIONS	94 155,00 €		1417 Adh. - 65,00€ + 55 Adh. - 30,00€ + 5 Adh. - 60,00€ et 100,00€ dons
SPONSORS PUBLICITAIRES	11 420,00 €		Annonces Heritage
VENTES BOUTIQUES	17 212,50 €		Ventes boutique sur salon et évènements
VENTES DE BADGES MG	419,00 €		
VENTES DE BADGES MG DAYS	114,00 €		
VENTES DE BADGES MG 60 ANS	520,00 €		
VENTES DE BADGES MG 40 ANS	176,00 €		
VENTES DE BADGES MG 100 ANS	1 722,00 €		
VENTES EN LIGNE TEXTILE ET PRODUITS CENTENAIRE	6 243,00 €		Polos, casquettes, montres 2 <sup>ème</sup> lot
VENTES LIVRETS, MANUELS TECHNIQUES	10 692,92 €		
VENTES REVUES HERITAGE	183,50 €		
MARGE BOUTIQUE EN LIGNE	450,50 €		Ventes avec OdC avant dénonciation contrat.
VENTES PRODUITS DIVERS	617,97 €		Marge sur ventes billets et repas Rétromobile
PRODUITS SUR ACTIVITES	6 402,19 €		Marge sur les rallyes
REPRISE SUR PROVISIONS	5 342,55 €		Reprise sur provision stocks et charges exploitations
<b>TOTAL</b>		<b>155 671,13 €</b>	
<b>PRODUITS FINANCIERS</b>			
INTERETS SUR LIVRETS	2 356,57 €		Livrets A+B
<b>TOTAL</b>		<b>2 356,57 €</b>	
<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>			
SUR OPÉRATION DE GESTION	0,15 €		Ecart de règlement sur facture
SUR EXERCICE ANTÉRIEUR	346,14 €		Remise CEREDÉ AXA, salon Retromeca, salon Lorient
AUTRES	14,01 €		Don sur vente
<b>TOTAL</b>		<b>360,30 €</b>	
<b>TOTAL PRODUITS</b>		<b>158 388,00 €</b>	

## RAPPORT FINANCIER (suite)

COMPTE DE RESULTAT		Commentaires		
CHARGES DE FONCTIONNEMENT				
ACHATS PRODUITS BOUTIQUE	2 517,75 €			Achats OdC et Bf BRIDON
ACHATS LIVRETS MANUELS et FRAIS	4 353,73 €			Impressions livrets extérieurs
ACHAT BADGE 100 ANS	1 142,40 €			
VARIATION DE STOCKS	13 600,59 €			
ACHAT MATERIEL	2 411,09 €			Achat meubles salon, 2 barnums, valisettes, présentoirs, porte bannière , 1 pc
FRAIS FONCTIONNEMENT BOUTIQUE	2 263,02 €			Frais envoi pour boutique + Frais déplacements boutique + Transports
FOURNITURES ADMINISTRATIVES	1 091,54 €			Fournitures de bureau pour tout le staff + cartouches encre
FRAIS DE FONCTIONNEMENT	3 806,64 €			Cartes de membres + carte de visite + frais déplacement banque, fleurs décès
LOCATION	800,00 €			Location garage B. HENRY
MAINTENANCE LOGICIEL COMPTA	711,26 €			Logiciel sage
ASSURANCES	2 227,94 €			RC. Club et multirisques
MAINTENANCE SITE WEB	924,00 €			Licence Infomaniak et Wodpress
FRAIS RÉUNION BUREAU ET CA	10 028,77 €			Frais déplacements, location salle et repas
FRAIS LOCATION SALLE AG	1 500,00 €			Frais location salle Assemblée Générale
FRAIS DÉPLACEMENT ADMINISTRATEURS AG	5 000,00 €			Déplacements administrateurs lors de l'AG
FRAIS DE COMMISSIONS ASSOCONNECT + STRIPE	1 404,08 €			Sur opérations bancaires
HONORAIRES + FRAIS DEPLACEMENTS	600,00 €			Frais déplacement commissaires aux comptes
SALONS	19 683,98 €			20 salons, sorties MG Sport, sorties Jeunes,
PUBLICITES	228,00 €			Encart dans YOUNG TIMERS
FRAIS RÉGIONS ET REGISTRES	586,29 €			Remboursements apéritifs régions, cartes de visites animateurs,
HERITAGE	17 920,03 €			Parutions
AFFRANCHISSEMENT HERITAGE	11 818,79 €			

## RAPPORT FINANCIER (suite)

COMPTE DE RESULTAT		Commentaires	
<b>CHARGES DE FONCTIONNEMENT</b>			
FRAIS DE TRANSPORTS	44,60 €		
FRAIS DÉPLACEMENT	1 149,50 €		Frais déplacement président, administrateurs et autres
FRAIS POSTAUX	3 322,32 €		Frais d'envoi aux adhérents et autres.
TÉLÉPHONE	149,88 €		
FRAIS BANCAIRES	547,99 €		Frais de cartes et frais de gestion des comptes en région, cotisation Jazz.
COTISATIONS	1 181,32 €		FFVE, ASSOCONNECT , MG CAR CLUB, ROVER, SPRIDGET
CADEAUX RECOMPENSES DONS	2 535,23 €		Cadeaux distribués aux animateurs de régions
CADEAUX FIN D'ANNÉE	5 567,04 €		Calendriers + pins 100 ans
CHARGES EXCEPTIONNELLES	0,45 €		Ecart de règlements factures
		<b>119 118,23 €</b>	
<b>DOTATIONS PROVISIONS</b>			
PROVISION SUR STOCK	1 428,56 €		Provision sur stock boutique
PROVISION SEMINAIRE 2025.	8 000,00 €		
PROVISION INFORMATIQUE	1 000,00 €		Provision pour amélioration site web existant
		<b>10 428,56 €</b>	
<b>AUTRES CHARGES</b>			
SUBVENTION SORTIES	17 056,20 €		Subventions accordées aux rallyes
SUBVENTION EXCEPTIONNELLES	10 392,69 €		Frais du aux centenaire
		<b>27 448,89 €</b>	
<b>CHARGES SUR EXERCICE ANTERIEUR</b>			
CHARGES SUR EXERCICE ANTERIEUR	3 715,70 €		Régularisation sur exercice 2023 frais déplacements AG Alsace
		<b>3 715,70 €</b>	
RÉSULTAT PERTE	-2 323,38 €		
		<b>-2 323,38 €</b>	
<b>TOTAL CHARGES</b>		<b>158 388,00 €</b>	

## RAPPORT FINANCIER (suite)

<b>BILAN ACTIF 2024</b>			
STOCKS.			
BOUTIQUE	6 307,53 €		
MANUELS	4 249,01 €		
STOCK BADGES	5 799,24 €		
DÉPRÉCIATION DE STOCK	-1 428,56 €		
		<b>14 927,22 €</b>	
<b>CRÉANCES</b>			
PRODUIT À RECEVOIR	4 039,67 €		Intérêts a recevoir + ventes 1923AUTO décembre
COMPTE D' ATTENTE	200,00 €		Avance à certains responsables ayant des frais réguliers
		<b>4 239,67 €</b>	
<b>CHARGE CONSTATÉES D'AVANCE</b>			
	11 527,63 €		Factures payées pour l'exercice 2025 et acomptes versés
	224,97 €		Commissions payées sur adhésions 01/10 au 31/12/2024
		<b>11 752,60 €</b>	
<b>DISPONIBILITÉS</b>			Placements, comptes courant et dépôts, comptes ouverts en région
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE	30 894,37 €		
LIVRET A	13 531,36 €		
LIVRET B	31 137,74 €		
BANQUES EN REGION	2 587,38 €		
GAN	15 000,00 €		
		<b>93 150,85 €</b>	
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>124 070,34 €</b>	

## RAPPORT FINANCIER (fin)

<b>BILAN PASSIF 2024</b>			
<b>RÉSERVES</b>	79 991,43 €		Ce compte est le résultat des exercices précédents cumulés, il fluctue en fonction des excédents et des pertes annuels
RÉSULTAT DE L'EXERCICE	-2 323,38 €		
		<b>77 668,05 €</b>	
<b>PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES</b>			
PROVISION POUR RISQUE	4 000,00 €		
PROVISION POUR CHARGE SITE INTERNET EXISTANT	1 000,00 €		
PROVISION POUR SEMINAIRE 2025	8 000,00 €		
		<b>13 000,00 €</b>	
<b>DETTES</b>	6 603,08 €		Balance entre perçu adhérents sur rallye et acomptes versés
CHARGES À PAYER	12 264,21 €		Factures comptabilisées mais non payées
		<b>18 867,29 €</b>	
<b>PRODUITS CONSTATÉS D'AVANCE</b>	14 535,00 €		Cotisation 2024 octobre à décembre.
		<b>14 535,00 €</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>124 070,34 €</b>	

## ELECTION DES ADMINISTRATEURS DU CLUB

Les administrateurs sont élus pour 3 ans. Ils peuvent se représenter pour un autre mandat.

Les administrateurs représentent les membres du club au sein du conseil d'administration. Ils élisent le bureau, issu du conseil d'administration. Le bureau est composé d'un président, de deux vice-présidents, d'un trésorier, d'un secrétaire et éventuellement d'un trésorier adjoint et (ou) d'un secrétaire adjoint.

Être administrateur, c'est intégrer un collectif qui demande de la disponibilité et suppose une volonté de s'investir dans des projets afin de soutenir le développement du club. Il faut avoir des idées, savoir faire preuve d'esprit d'initiative et d'autonomie. Être déjà engagé sur une activité au sein de l'équipe des bénévoles est un plus.

Un administrateur apporte son concours à une équipe dans des domaines variés, par sa présence aux réunions du conseil d'administration (4 à 5/an), une participation active dans les débats, l'apport d'idées personnelles dans les réflexions sur le fonctionnement et le devenir du club, la présence aux AG autant que faire se peut, l'animation de commissions sur des sujets ouverts en réunion, la mise en œuvre des actions décidées par le CA, l'implication personnelle pour les grandes manifestations qu'organise le club (MG Days, AG, anniversaires de modèles ...) est nécessaire.

On peut tout à fait être d'une grande aide pour le club sans pour autant être administrateur. Être administrateur est une autre manière de servir le club, dans le souci de l'intérêt général, dans un esprit de partage convivial, de désintéressement et dans une attitude constructive et bienveillante.

### **Administrateurs sortants : 7**

Jean-François CAZENAVE, Jean-Michel ENGUALLE, Eliane LIABEUF, Jean-Pierre MARTIN, Stéphanie PORTAL, Gilles SUREL et Denis VASDEBONCOEUR.

### **Postes à pourvoir : 7**

Candidats : 8 (par ordre d'arrivée des candidatures)

Jean-Marc LECLERE, Denis VASDEBONCOEUR, Jean-Michel ENGUALLE, Nicolas ROUGHOL, Philippe NOEL, Frédéric THIN, Eliane LIABEUF, Stéphanie PORTAL.

**Notre club ne fonctionne que par un bénévolat au bénéfice des adhérents. Ce sont les bénévoles qui font vivre le club, les bonnes volontés seront bienvenues et soutenues.**

**Nous les remercions encore tous pour leur implication et l'énergie qu'ils ont déployées au profil du club en 2024.**