

MG Club de France				
Balade A Beaune 2024 - Gilles Coty - 14 septembre 2024				
		Nbs de jours	Subvention	Version 01
Budget prévisionnel d'une sortie du MGCF		1	8 €	
Nombre de voitures:	10		Nombre de personnes	20
1/ Dépenses de préparation de la sortie				
			Prix unitaire	Nombre
	Frais de repérage essence		0.30 €	200
	Frais de bouche maxi		0.00 €	0
	Frais courrier Carnet 10 timbres		1.49 €	10
		Total frais de repérage		74.90 €
2/ Frais de roadbook et plaques rallyes				
	Impression des road-book		5.00 €	12
	Plaques de rallyes		8.00 €	12
	Autres à préciser		0.00 €	0
		Total roadbook + plaques		156.00 €
Total dépenses d'organisation (1) + (2)				230.90 €
3/Subvention MGCF par voiture/jours à concurrence de X jours				80.00 €
1 jours : 8 € , 2 jours : 20 € , 3 jours : 30 €				
Frais d'organisation à répartir sur les participants: (1) + (2) - (3)				150.90 €
Prestations du rallye prix par personne				
	Frais d'organisation par personne		7.55 €	20
	Frais d'accueil:	Café-croissants	0.00 €	20
	Frais de déjeuner / diner	Prix par personne	Prix/unitaire	Nombre
	Samedi midi	15€ repas+1€ café+3€ verre	19.00 €	20
	Samedi soir	Forfait 3 plats + boissons	40.00 €	20
	Autres à préciser	Café 1,5€	0.00 €	20
	Total frais de déjeuner / dîner		59.00 €	1 180.00 €
	Frais d'hébergement	Non inclus		
	Chambre double + petit déj. + taxe séjour		0.00 €	0
	Chambre simple + petit déj. + taxe séjour		0.00 €	0
	Parking couvert sécurisé		0.00 €	0
	Total frais d'hébergement		0.00 €	0.00 €
	Remise de prix/optionnel	Non, juste les plaques	0.00 €	0
	Cadeaux/optionnel		0.00 €	0
	Total cadeaux		0.00 €	0.00 €
	Visites			
	Samedi matin		0.00 €	20
	Samedi après-midi		15.00 €	20
	Autres à préciser		0.00 €	20
	Total visites		15.00 €	300.00 €
Total avant marge de sécurité				1 630.90 €
		SPONSOR	0.00 €	1 630.90 €
	Marge de sécurité (4)		0%	0.00 €
Budget TOTAL				1 630.90 €
			1 équipage	1 équipage
			1 personne	2 personnes
	Inscription équipage membre MGCF		82.00 €	164.00 €
	Inscription non membre MGCF 1/J+8€ 2/J+20€ 3/J+30€		90.00 €	172.00 €