

MG Club de France

Assemblée Générale 2024

Sommaire

- Rapport moral et rapport d'activité,
- Rapport financier,
- Election du conseil d'administration.

RAPPORT MORAL

Notre association est placée sous le régime de la loi de 1901.

Son objectif est de rassembler les propriétaires et amateurs de véhicules de la marque MG, de se rencontrer, d'échanger, de proposer des services et des activités. Elle est administrée par un conseil de 15 membres élus qui se renouvelle par tiers chaque année en assemblée générale.

Un bureau est composé du président de l'association, de deux vice-présidents (l'un en charge des régions, l'autre en charge de la communication internet), d'un trésorier et d'un secrétaire qui exercent une direction collégiale. Le bureau est l'organe exécutif du conseil d'administration.

La réalisation des actions et des projets du club mobilise une équipe d'une centaine de bénévoles, dans des tâches permanentes ou ponctuelles. Maillons clés de la chaîne associative, ils doivent ici être remerciés pour leur contribution à la vie de l'association, leur engagement dans leur domaine de compétence et pour le temps qu'ils consacrent à la bonne réalisation de leur mission pour le bien de tous.

Le MG Club de France n'a pas cessé de progresser depuis sa naissance et aujourd'hui le MGCF est reconnu dans les instances françaises. Nous sommes à présent le 4^{ème} club de marque dans le classement de la FFVE.

L'objectif de toute notre équipe est d'améliorer le fonctionnement le club, de mettre en œuvre des initiatives et de proposer des activités se déroulant dans la convivialité et l'amitié autour de la « Marque of Friendship ».

Et avec un maître mot « ***Se faire plaisir au volant de sa MG*** ».

RAPPORT D'ACTIVITÉ

On peut dire à plus d'un titre que cette année 2023 a été exceptionnelle pour le MG Club de France. En effet :

- Nous avons lancé les festivités du centenaire de la marque MG :
 - Elles ont commencé le 1er juin avec les MG Days à Epernay, une grande et belle sortie de plus de 300 équipages français et étrangers, organisée avec le concours de la représentation régionale du MGCF,
 - S'en est suivie l'édition centenaire du Mans Classic au début juillet, qui a rassemblé plus de 140 MG venues de France et d'Europe,
 - En septembre, la marque MG était à l'honneur de la manifestation du circuit des Remparts d'Angoulême, avec un plateau dédié aux MG d'avant-guerre.
- Le planning des sorties a été chargé avec 25 rallyes nationaux de deux jours ou plus, partout en France.
- Des activités registres ont eu lieu avec le rallye des avant-guerre et série T à la fin août, et celui des V8 et RV8 en septembre

Sur le plan du fonctionnement interne du club, ont été réalisés :

- Cinq Conseils d'Administration, en présentiel ou en zoom et l'Assemblée Générale à l'occasion du salon Rétromobile au début février,
- Le séminaire des bénévoles permanents du club à la fin novembre,
- La poursuite des évolutions du site internet du club,
- Et tout le travail du quotidien dans l'administratif, la boutique et les manuels techniques, le magazine Heritage, la newsletter, Facebook et Instagram... sans lequel le club ne pourrait pas fonctionner.

A retenir également que le cap du 1500^{ème} membre a été franchi en décembre.

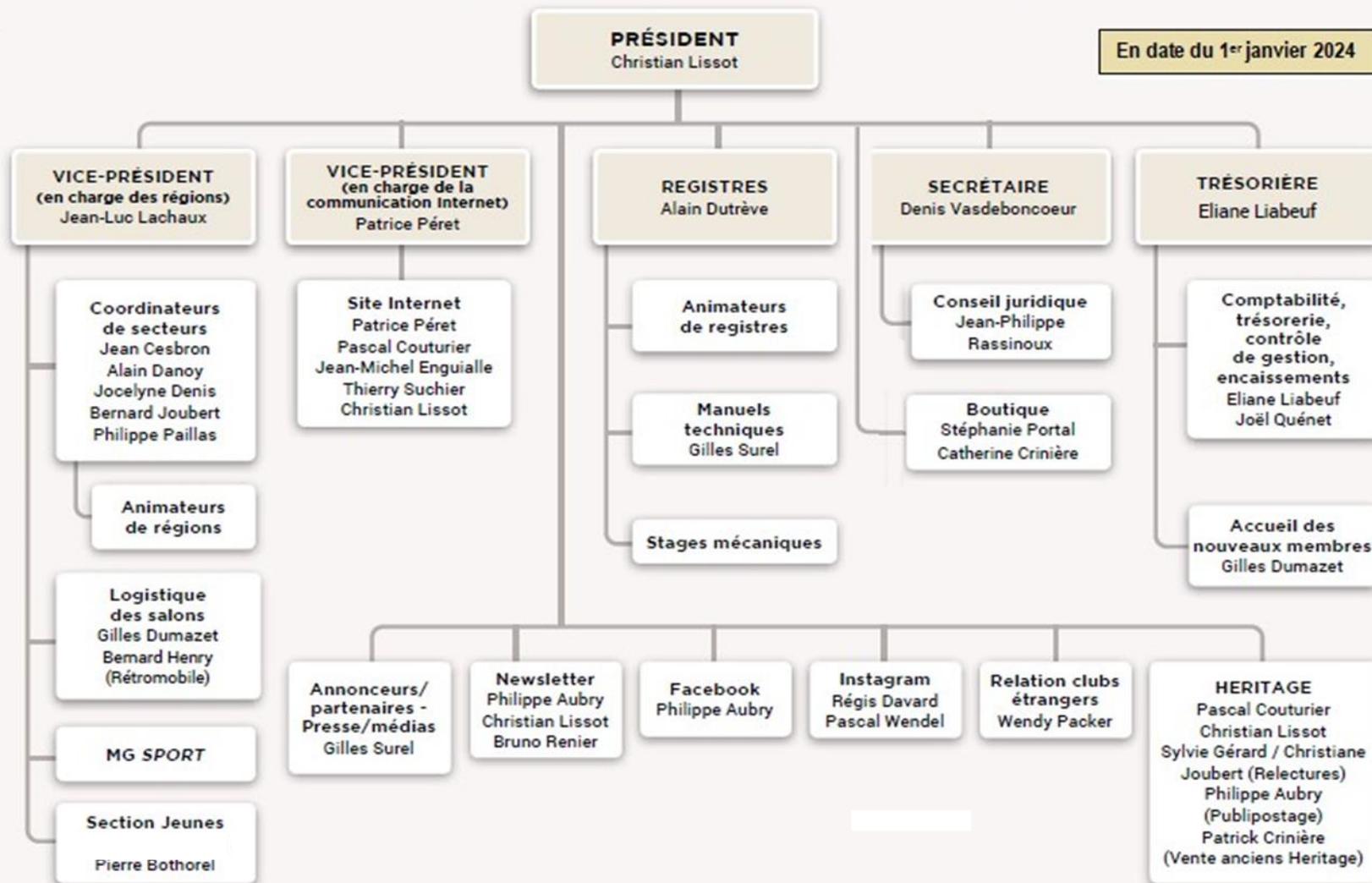
Nos relations avec la FFVE sont très bonnes et nous soutenons les actions de la FFVE, en particulier sur l'exemption de nos véhicules de collection vis-à-vis des ZFE, et les manifestations JNVE et Journées du Patrimoine.

Nous avons un contact régulier avec MG Motor France. MG Motor était l'un des sponsors des MG Days à Epernay, toujours sur le principe d'un échange gagnant-gagnant. Le club a également participé à quelques opérations d'ouvertures de concessions. Il est important que le MGCF garde son indépendance et nous y veillons.

Au niveau international, l'année 2023 a été marquée par le MG Event au Danemark au début août. C'est à cette occasion que le MG Club de France s'est vu remettre la Coupe Nuffield, remise par le MG Car Club et qui récompense chaque année le club européen le plus méritant. C'est une distinction dont tout le club peut être fier.

En résumé, un club qui « tourne » et beaucoup de motifs de satisfaction pour l'ensemble des bénévoles du MGCF... et de ses membres

L'ORGANIGRAMME OPÉRATIONNEL DU MGCF



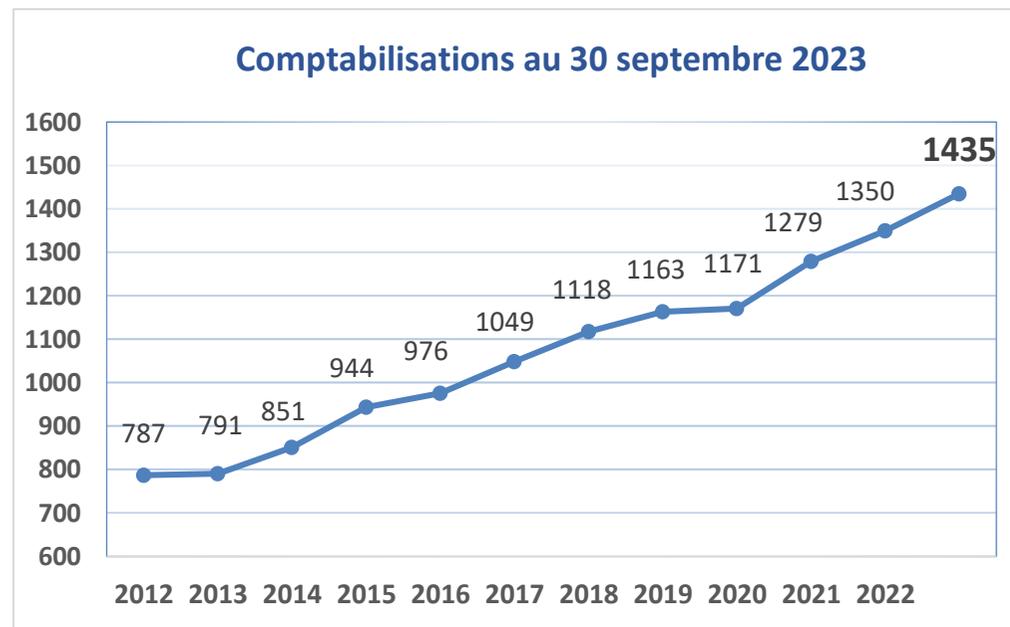
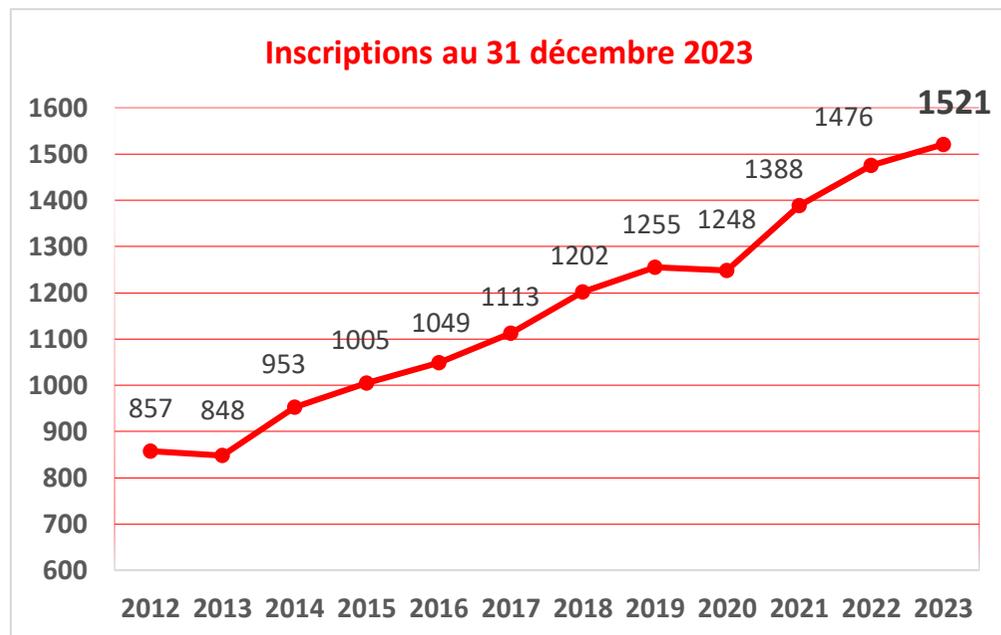
EFFECTIFS

La progression se poursuit et confirme la tendance de la période post Covid. Le nombre de membres a progressé de 3% pour atteindre un effectif de 1521 membres au 31 décembre 2023 (+145 versus 2022). Nous avons franchi le cap, et c'est une première depuis l'existence du club, du 1500^{ème} membre en décembre 2023.

La répartition par région montre que le club est bien implanté partout en France grâce aux relais de nos animateurs régionaux. Mais nous comptons aussi des membres à l'étranger qui apprécient notre club : Suisse, Belgique, Royaume-Uni, Espagne, Allemagne, Canada et même Thaïlande.

Une autre information intéressante est la part des adhérentes féminines au club. Elles représentent 6% de l'effectif et surtout leur nombre progresse chaque année (71 en 2021, 77 en 2022, 98 en 2023). A noter également la présence dans nos effectifs de plus en plus de jeunes membres (moins de 30 ans).

D'un point de vue comptable, nous figeons le montant des inscriptions au 30 septembre de l'année en cours ; à partir du 1^{er} octobre, elles sont prises en compte dans le budget de l'année suivante. Les comptabilisations 2023 suivent la même tendance que les inscriptions (+85 versus 2022).



REGIONS

2023 a été une année pleine en termes d'activités dans les régions à l'image des MG Days à Epernay qui fêtaient le centenaire de la marque MG.

Dans les régions, nous avons comptabilisé :

- 25 rallyes nationaux, sur un weekend de deux jours voire plus,
- Plus de 40 sorties à la journée et activités (dîners, visites, rassemblements...),

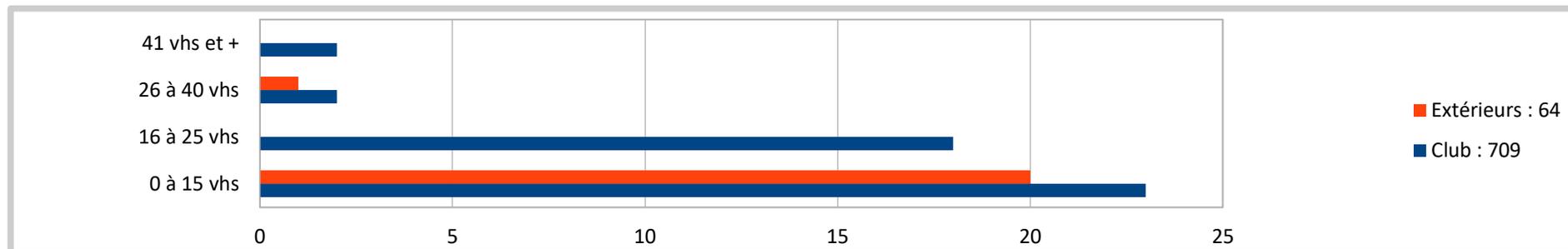
A noter que les organisateurs ont très bien géré ces sorties, avec une balance globale positive de 4 %,

- 14 salons, avec un investissement du club de 9K€.

Les deux grands événements en nombre de voitures rassemblées ont été :

- Les MG Days et centenaire de la marque à Epernay : 320 MG,
- Le Mans Classic : 140 MG.

Le graphique ci-dessous donne les participation moyenne en nombre de véhicules (vhs) sur nos rallyes nationaux : 22 activités sur 42 (52%) ont rassemblé 15 véhicules ou moins, ce qui indique qu'il ne faut pas surestimer la participation escomptée. 3 rallyes ont été annulés en 2023



On peut relever au travers de ces différents chiffres le dynamisme du club, et féliciter nos animateurs régionaux et registres qui ont proposé un programme riche et varié en 2023.

Les équipes d'animation des régions sont restées stables en 2023, et nous comptons à la fin 2023 41 animateurs. A noter quelques renforts :

- Région Lorraine : Philippe MASSON a rejoint l'animation de la région, Jean JACHNIEWICZ demeurant en soutien,
- Région Franche-Comté : Claude CHEGNION peut désormais s'appuyer sur le soutien d'Edouard BOILLON,
- Région Auvergne : Alain ARNAUD, déjà bien impliqué dans le passé, a rejoint le duo composé de Gilles DUMAZET et Eliane LIABEUF.

REGISTRES

Rôle des registres : Les registres ont une dimension importante au sein du club :

- Ils offrent un support technique auprès des membres ; ce support se fait par contact téléphonique, par mail ou au travers du forum de la partie privée du site internet que nous vous invitons à mieux utiliser,
- Les registres ont aussi la connaissance historique des modèles ; cela se traduit par les publications sur le site internet et des articles techniques ou historiques dans le magazine Heritage,
- En final, ce sont nos registres qui permettent à toutes nos MG de continuer à rouler et qui maintiennent la diversité de la marque.

L'activité 2023 a été marquée par :

- Le rallye avant-guerre et séries T : il s'est déroulé du 31 août au 4 septembre en Aveyron. 19 équipages ont participé à cette manifestation,
- Le rallye anniversaire des BGT V8 et RV 8 : ce rallye organisé, pour les 50 ans de la BGT V8 et pour les 30 de la RV 8, était organisé du 28 septembre au 1^{er} octobre dans le Limousin. Il a regroupé 17 équipages,
- Stages mécaniques : plusieurs formations théoriques ont été dispensées en régions,
- Heritage : contribution par des articles sur la F1 Stiles, les YA, YB et YT, sur les MGA du Tour de France Auto, les MG Metro 1300 et Turbo et les MGF et TF.

Au niveau de l'animation du registre des MGC, Jean PASCAREL nous a rejoint en 2023 pour travailler en binôme avec Denis VASDEBONCOEUR. Le rallye du registre 'C' proposé a été annulé faute de participants suffisants.

Statistiques :

Cette année, les chiffres présentés ne sont pas le reflet de la totalité des voitures du club et la comparaison avec les années précédentes est difficile à faire :

- A la suite de la migration des données, des liens entre des autos et leurs propriétaires ont été corrompus, ne permettant pas de les inclure dans les stats.
- **Par ailleurs, nous constatons un nombre anormalement élevé de membres récents qui n'ont pas enregistré de MG.**

Nous travaillons au quotidien à l'amélioration de la qualité de ces données, mais il est important que chaque membre aille sur son profil pour compléter ou corriger les informations de leur(s) auto(s).

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Avant guerre	31	31	29	30	27	29	28	31	39
Série T (TA à TF)	179	174	184	199	211	204	201	193	183
Série Y (YA, B et T)	2	2	2	1	1	2	2	4	4
MGA	223	239	249	261	266	265	280	281	277
MGB	520	543	597	650	656	642	672	793	747
MGC	44	47	50	47	49	51	53	54	51
BV8 - RV8					34	36	36	39	45
ZA	1	2	1	1	2	2	3	2	2
Midget	41	45	52	55	52	61	81	68	55
1100/1300	4	3	4	5	3	3	5	4	6
Metro/Maestro /Montego						2	2	2	0
F et TF, Série Z	157	165	177	194	203	196	196	225	210
Total	1202	1251	1345	1443	1504	1493	1559	1696	1619

MG SPORT

La section MG Sport qui a plus de 7 ans d'existence rassemble une trentaine de membres du club qui ont envie d'engager leur MG sur circuit ou dans des rallyes de régularité. C'est un lien intéressant avec le passé sportif de la marque, c'est aussi une manière d'attirer des jeunes.

La section comportait environ 60 inscrits en 2023. La participation moyenne et régulière aux roulages a été d'environ 10 voitures (60% IdF et 40% autres régions).

En termes de fonctionnement, La section MG Sport assure en amont des journées trackdays la pré réservation des hôtels et propose un dîner assurant une ambiance conviviale.

En 2023, 4 roulages ont été programmés :

- Sur les circuits, de Pouilly en Auxois, du Mas du Clos, de Montlhéry avec God Save The Car et Auto Légende
- Et ont totalisé la présence d'une quarantaine d'autos : Midget Ashley, MGA, MGB, MGC, MGB GT V8.

Notons que depuis 7 ans que le MG Sport organise ces événements, aucun incident n'est survenu lors de ces roulages.

Philippe BERGEL a annoncé en fin d'année 2023 qu'il souhaitait arrêter l'animation de la section. Le club est en recherche d'un nouvel animateur.

SECTION JEUNES

La section Jeunes : elle a été créée en 2022, à l'initiative de Valentine Wendel et Pierre Bothorel, avec l'idée de vivre la passion MG dans un esprit plus « roots », différent de ce que le club propose habituellement. La section est ouverte aux moins de 30 ans du club et à ceux qui ont gardé un esprit « jeune », et les sorties proposées adoptent un budget « serré » : les restaurants se transforment en pique-nique, les hôtels en auberge de jeunesse - voire en camping...

Après 2022, après le succès de leur périple de plus de 6000km « Cap sur l'Europe », la section Jeunes s'est organisée et renforcée en 2023, avec 6 représentants répartis sur l'hexagone. Elle a participé à des salons, était présente en nombre lors des MG Days à Epernay, a organisé des rencontres (Rétromobile, Paris, Halloween...) et s'est déplacée aux MG100 à Silverstone en juin 2023 pour rencontrer la « Young Member Branch » britannique.

La section compte une soixantaine de jeunes et a été très active sur les réseaux sociaux : Facebook (247 J'aime, 345 followers), Tiktok (197 J'aime, 29 followers, Instagram (357 followers) à la fin d'année 2023.

BOUTIQUE

Rôle de la boutique : Elle propose un service à nos adhérents, contribue au financement de l'association avec les ventes en ligne sur le site du club, les ventes lors des grands événements et salons.

Ventes 2023 :

- Boutique en ligne : commission sur ventes 1 490€ (3 390€ vs 2022)
- Boutique Club (salons, AG, événements...) : 11 757€ (10 848€ vs 2022)
- Boutique Club « MG Days Epernay » 20 342€
- Montres Centenaire 14 835€
- Documentation Technique 12 284€ (8 282€ vs 2022)

Hormis la boutique en ligne, les résultats sont en augmentation par rapport à l'exercice précédent.

2023 fût l'année du Centenaire de la marque MG, comprenant des événements majeurs, des propositions d'articles spécifiques (montres, caquettes), et une vive envie de célébration. Il conviendra d'en tenir compte dans la réalisation des ventes de la boutique de l'année 2024.

En termes d'équipe, la responsabilité de l'activité "Boutique" assurée jusqu'à lors par Denis VASDEBONCOEUR a été reprise par Stéphanie PORTAL au cours de l'année 2023. Catherine CRINIERE l'a rejointe pour l'aider dans l'activité.

COMMUNICATION

Le centenaire MG a été le fil conducteur de la communication tout au long de l'année 2023.

Différents canaux de communication ont été sollicités pour parler du centenaire :

- Les salons (avec des bâches centenaires pour décorer les stands) et événements, avec des goodies « Centenaire » :
 - Un livret sur la marque MG de 12 pages en format carré 21x21cm (offert à chaque membre du club avec le Heritage de mai). Il a été repris par les clubs suisse, autrichien, hollandais, danois,
 - Un autocollant « 100 ans » (offert également à chaque membre du club avec le Heritage d'août),
 - Un pin's « 100 ans », offert à chaque membre du club avec le calendrier 2024 en fin d'année,
 - Une affiche remise à chaque participant aux MG Days à Epernay.

- La boutique. Des produits « Centenaire » ont été créés :
 - Un badge « 100 ans » avec Cecil Kimber en action au Land's End,
 - Une montre Centenaire, avec un fond de compteur MGB et le totalisateur bloqué à « 1923 »,
 - Des produits textiles : casquettes, polos homme et femme.

Les autres canaux de communication du club ont également bien fonctionné, pour parler, au-delà du centenaire, de l'ensemble des activités du club :

- Heritage : Parution de 4 éditions dans l'année 2023 : 2 en 48 pages, 2 en 52 pages
- Newsletter : une parution mensuelle et centrée sur les nouvelles du moment et les activités à venir et bien suivie par les membres (plus de 50% d'ouverture à chaque diffusion),
- Site internet : un nouveau site internet sous Wordpress avec un look modernisé a été rendu opérationnel en juin 2023. Il inclut des fonctionnalités nouvelles pour :
 - Les membres : suppression de la procédure papier d'adhésion au profit d'un enregistrement en ligne permettant les modes de paiement par virement, carte bancaire ou chèque), et autonomie pour la gestion des données du « Profil » : coordonnées personnelles, auto(s),
 - Les animateurs de régions :
 - Accès direct à la liste des adhérents par région / secteur
 - Calendrier nouvelle saisie simplifiée
 - Le Back office :
 - Système unique de gestion de la base de données des adhérents.
 - Simplification de la gestion des paiements en ligne

Nous avons rencontré des difficultés de mise au point, mais on peut saluer l'équipe en place qui fait en sorte de répondre aux problèmes rencontrés par certains.

- Facebook : nous comptons près de 3323 « followers » à fin novembre 2023 (2900 en janvier). Le compte Instagram ouvert en 2022 est en forte progression. Il comptait 820 abonnés à la fin novembre 2023 (pour 535 en janvier).

Nous avons maintenu notre présence auprès de la presse spécialisée et des médias :

- En mettant en place un communiqué de presse régulier. Il a abouti à des articles avec des autos du club dans les magazines Autorétro de juin, L'Authentique (le magazine de la FFVE) de juillet-août-septembre, Youngtimers d'octobre, et plusieurs parutions dans LVA.
- A noter également la participation du club pour une émission sur RMC « les grandes heures de l'Automobile » avec le volet anglais et la marque MG (première diffusion le 22 juin 2023).

RAPPORT FINANCIER

COMPTE DE RESULTAT 2023			Commentaires
PRODUITS DE FONCTIONNEMENT			
COTISATIONS	84 389,00 €		1384 adhérents à 60,00€, 42à30,00€, 10 gratuits.
SPONSORS PUBLICITAIRES	10 238,50 €		Annonces Heritage
VENTES BOUTIQUES	27 383,50 €		Ventes boutique sur salon et événements (MG Days, Epernay...)
VENTES DE BADGES MG	332,00 €		
VENTES DE BADGES MG Days	683,00 €		
VENTES DE BADGES MG 60 ANS	84,00 €		
VENTES DE BADGES MG 40 ANS	500,00 €		
VENTES DE BADGES MG 100 ANS	2 585,00 €		
VENTES BOUIQUE EN LIGNE	3 910,00 €		Polos cent ans, casquettes, montres 2 ^{eme} lot
VENTES LIVRETS MANUELS	12 456,46 €		
VENTES REVUES HERITAGE	195,00 €		
VENTES EN SOUSCRIPTION MONTRES 100 ANS	4 946,00 €		Montres "cent ans" numérotées (souscription et ventes Epernay)
MARGE BOUTIQUE EN LIGNE	1 410,59 €		Ventes "Boutique en ligne"
VENTES PRODUITS DIVERS	237,50 €		Ventes livrets 100 ans et champagne séminaire
PRODUITS SUR ACTIVITES	11 639,73 €		Marges ou déficit sur les rallyes
PRODUITS SUR ACTIVITES MG DAYS	6 892,46 €		Marge sur MG DAYS EPERNAY
REPRISE SUR PROVISIONS	5 706,75 €		Reprise sur provision séminaire+ stocks
TOTAL		173 589,49 €	
PRODUITS FINANCIERS			
INTERETS SUR LIVRETS	2 590,70 €		Livrets A+B
TOTAL		2 590,70 €	
PRODUITS EXCEPTIONNELS			
SUR OPERATIONS DE GESTION	308,00 €		Cotisations payées sans coordonnées adhérents
SUR EXERCICE ANTERIEUR	4 505,12 €		Régularisation de produits a recevoir sur exercice antérieur
AUTRES	287,37 €		Remboursement GUZO AG Orléans
TOTAL		5 100,49 €	
TOTAL PRODUITS		181 280,68 €	

RAPPORT FINANCIER (suite)

COMPTE DE RESULTAT 2023			Commentaires
CHARGES DE FONCTIONNEMENT			
ACHATS MARCHANDISE BOUTIQUE	36 890,18 €		Achats OdC et BF Broderie
ACHATS LIVRETS MANUELS+ FRAIS	6 444,89 €		Impression livrets extérieurs
ACHAT BADGE 100 ANS	2 223,84 €		
VARIATION DE STOCKS	-18 396,12 €		
ACHAT MATERIEL	2 662,63 €		Achat meubles pour salon, barnum, talkie-walkie, frigo, PC, gilets fluo, 2eme sumup.
FRAIS FONCTIONNEMENT BOUTIQUE	2 159,89 €		Achat pour boutique et frais déplacements boutique et transports
FOURNITURES ADMINISTRATIVES	1 957,38 €		Fournitures de bureau pour tout le staff
FRAIS DE FONCTIONNEMENT	3 139,03 €		Cartes de membres et achats pins pour adhérents
LOCATION	800,00 €		Location garage Bernard Henry
MAINTENANCE LOGICIEL COMPTA	674,18 €		Logiciel sage
ASSURANCES	1 248,53 €		RC et Multirisques
MAINTENANCE SITE WEB	364,66 €		Licence infomaniak et Joomla
SITE WEB EVOLUTION	600,00 €		Adaptation site adhésions
FRAIS REUNION BUREAU ET CA	10 846,46 €		Frais déplacements, location salle, repas.
FRAIS LOCATION SALLE AG	1 500,00 €		Frais location salle AG
FRAIS DEPLCT ADMINISTRATEURS AG	3 000,00 €		Frais déplacements administrateur présents à l'AG
FRAIS COMMUNICATION	228,00 €		Publication Youngtimers
FRAIS DE COMMISSIONS ASSOCONNECT, STRIPE	3 505,05 €		Sur opérations bancaires
HONORAIRES + FRAIS DEPLCTS	550,00 €		Frais déplacements commissaires aux comptes
SALONS	25 608,89 €		20 salons, sortie MG sports, sortie jeunes,
SPONSORING	200,00 €		Dédommagement engagement coureur MG
FRAIS REUNION SEMINAIRE	18 218,33 €		Séminaire Paris
FRAIS REGIONS ET REGISTRE	1 259,47 €		Remboursements apéritifs régions , cartes de visites animateurs,
HERITAGE	15 118,79 €		Parutions
AFFRANCHISSEMENT HERITAGE	10 325,89 €		

RAPPORT FINANCIER (suite)

COMPTE DE RESULTAT 2023			Commentaires
CHARGES DE FONCTIONNEMENT			
FRAIS DE TRANSPORTS	699,42 €		
FRAIS DEPLACEMENTS	571,40 €		Frais de déplacements président et autres
CONFERENCE EUROPEENNE	1 646,24 €		
FRAIS POSTAUX	3 217,61 €		Frais envois aux adhérents et autres envois.
TEL	129,88 €		Abonnement téléphone club.
FRAIS BANCAIRES	601,60 €		Frais de carte, frais de gestion des comptes de régions et cotisation Jazz.
COTISATIONS	1 750,00 €		FFVE, ASSOCONNECT, MG CAR CLUB, ROVER
CADEAUX RECOMPENSES DONS	3 122,41 €		Cadeaux distribués aux animateurs de régions
CADEAUX FIN D'ANNEE	4 359,19 €		Calendriers et pins 100 ans
CHARGES EXCEPTIONNELLES	0,21 €		Ecarts de règlements factures
		147 227,93 €	
DOTATIONS PROVISIONS			
PROVISIONS SUR STOCKS	342,55 €		Provision sur stock boutique
PROVISION POUR CHARGES SITE WEB	5 000,00 €		Provision pour amélioration site web
		5 342,55 €	
AUTRES CHARGES			
SUBVENTION SORTIES	11 906,00 €		Subventions accordées aux rallyes
SUBVENTION MG DAYS	9 720,00 €		Subvention accordée au MG Days
SUBVENTION EXCEPTIONNELLES	3 433,53 €		Subvention, sous forme de flyers, affiches etc.,
		25 059,53 €	
CHARGES SUR EXERCICE ANTERIEUR			
CHARGES SUR EXERCICE ANTERIEUR	285,56 €	285,56 €	Régularisation sur exercice 2022
RESULTAT BENEFICE	3 365,00 €	3 365,11 €	
TOTAL CHARGES		181 280,68 €	

RAPPORT FINANCIER (suite)

BILAN ACTIF 2023			Commentaires
STOCKS			Stocks boutique, manuels badges et dépréciation
BOUTIQUE	18 322,25 €		
MANUELS	6 064,46 €		
STOCKS (Dumazet badges)	5 569,66 €		
DEPRECIATION STOCKS	-342,55 €		
		29 613,82 €	
CREANCES			
PRODUIT A RECEVOIR	4 616,73 €		Ventes de décembre OdC non réglées, ventes 1923, factures non payées
COMPTE D'ATTENTE	200,00 €		Avance à certains responsables ayant des frais réguliers
		4 816,73 €	
CHARGE CONSTATEES D'AVANCE			
	8 300,55 €		Factures payées pour l'exercice 2024 et acomptes versés
	242,73 €		Commissions payées sur adhésions
		8 543,28 €	
DISPONIBILITES			
			Placements, comptes courants et dépôts, comptes ouverts en région
Société Générale	14 353,17 €		
Livret A	4 000,00 €		
Livret B	30 078,40 €		
BANQUES en REGION	2 712,01 €		
GAN	15 000,00 €		
		66 143,58 €	
TOTAL GENERAL		109 117,41 €	

RAPPORT FINANCIER (fin)

BILAN PASSIF 2023			
RESERVES	76 626,32 €		Ce compte est le résultat des exercices précédents cumulés, il fluctue en fonction des excédent et des pertes annuels.
RESULTAT DE L'EXERCICE	3 365,11 €		
		79 991,43 €	
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES			
PROVISION POUR RISQUE	4 000,00 €		
PROVISION POUR CHARGES SITE WEB	5 000,00 €		
		9 000,00 €	
DETTES			
	-16 709,97 €		Balance entre perçu adhérents sur rallye et acomptes versés
CHARGES A PAYER	16 945,95 €		Factures comptabilisées mais non payées
		235,98 €	Factures comptabilisées mais non payées
PRODUITS CONSTATEES D'AVANCE			
	19 890,00 €		Cotisation 2024 octobre à décembre
		19 890,00 €	
TOTAL			
		109 117,41 €	

ELECTION DES ADMINISTRATEURS DU CLUB

Les administrateurs sont élus pour 3 ans. A l'issue des 3 ans, ils peuvent se représenter pour un autre mandat.

Les administrateurs représentent les membres du club au sein du conseil d'administration. Ils élisent le bureau, issu du conseil d'administration. Le bureau est composé d'un président, de deux vice-présidents, d'un trésorier, d'un secrétaire et éventuellement d'un trésorier adjoint et (ou) d'un secrétaire adjoint.

Être administrateur, c'est intégrer un collectif qui demande de la disponibilité et suppose une volonté de s'investir dans des projets afin de soutenir le développement du club. Il faut avoir des idées, savoir faire preuve d'esprit d'initiative et d'autonomie. Être déjà engagé sur une activité au sein de l'équipe des bénévoles est un plus.

Un administrateur apporte son concours à une équipe dans des domaines variés, par sa présence aux réunions du conseil d'administration (4 à 5/an), une participation active dans les débats, l'apport d'idées personnelles dans les réflexions sur le fonctionnement et le devenir du club, la présence aux AG autant que faire se peut, l'animation de commissions sur des sujets ouverts en réunion, la mise en œuvre des actions décidées par le CA, l'implication personnelle pour les grandes manifestations qu'organise le club (MG Days, AG, anniversaires de modèles ...) est nécessaire.

On peut tout à fait être d'une grande aide pour le club sans pour autant être administrateur. Être administrateur est une autre manière de servir le club, dans le souci de l'intérêt général, dans un esprit de partage convivial, de désintéressement et dans une attitude constructive et bienveillante.

Administrateurs sortants : 6

Philippe AUBRY, Pascal COUTURIER, Jocelyne DENIS, Jean-Luc LACHAUX, Christian LISSOT et Patrice PERET.

Postes à pourvoir : 6

Candidats : 7 (par ordre d'arrivée des candidatures)

Nicolas ROUGHOL, Patrice PERET, Philippe AUBRY, Jocelyne DENIS, Pascal COUTURIER, Jean-Luc LACHAUX, Christian LISSOT.

Notre club ne fonctionne que par un bénévolat au bénéfice des adhérents. Ce sont les bénévoles qui font vivre le club, les bonnes volontés seront bienvenues et soutenues.

Nous les remercions encore tous pour leur implication et l'énergie qu'ils ont déployées au profil du club en 2023.