

MG Club de France

Assemblée Générale 2023

Sommaire

- Rapport moral et rapport d'activité,
- Rapport financier,
- Augmentation de la cotisation
- Election du conseil d'administration.

RAPPORT MORAL

Notre association est placée sous le régime de la loi de 1901.

Son objectif est de rassembler les propriétaires et amateurs de véhicules de la marque MG, de se rencontrer, d'échanger, de proposer des services et des activités. Elle est administrée par un conseil de 15 membres élus qui se renouvelle par tiers chaque année en assemblée générale.

Un bureau est composé du président de l'association, de deux vice-présidents (l'un en charge des régions, l'autre en charge de la communication internet), d'un trésorier et d'un secrétaire qui exercent une direction collégiale. Le bureau est l'organe exécutif du conseil d'administration.

La réalisation des actions et des projets du club mobilise une équipe d'une centaine de bénévoles, dans des tâches permanentes ou ponctuelles. Maillons clés de la chaîne associative, ils doivent ici être remerciés pour leur contribution à la vie de l'association, leur engagement dans leur domaine de compétence et le temps qu'ils consacrent à la bonne réalisation de leur mission pour le bien de tous.

Le MG Club de France n'a pas cessé de progresser depuis sa naissance et aujourd'hui le MGCF est reconnu dans les instances françaises, c'est le 5ème club de marque au niveau de la FFVE.

L'objectif de toute notre équipe est d'améliorer le fonctionnement le club, de mettre en œuvre des initiatives et de proposer des activités se déroulant dans la convivialité et l'amitié autour de la « Marque of Friendship ».

Et avec un maître mot « ***Se faire plaisir au volant de sa MG*** ».

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Nous avons retrouvé - après ces deux années « Covid » - une activité normale. Le début d'année 2022 a encore été perturbé mais les activités du club ont pu reprendre très vite. Elles ont été très nombreuses et sous des formes très variées : sorties, rallyes, rassemblements, dîners... l'anniversaire de la MGB, les MG Days régionaux, le Mans Classic, un voyage en Grande-Bretagne sur 2 semaines... et 13 salons.

Nous avons fêté l'anniversaire important des 60 ans de la MGB, le modèle emblématique de la marque et qui rassemble la moitié des effectifs du club. La rencontre à Beaune au début juin a constitué l'organisation la plus importante de l'année.

Nous avons lancé en 2022 la section Jeunes du MGCF, avec une philosophie plus « roots » de vivre la passion MG. La section avait en tête un projet très ambitieux, le « Cap sur l'Europe », un mois de voyage et 6 000 km en voitures anciennes. C'était téméraire mais ils ont réussi leur pari.

Les actions de fond engagées depuis 2020 se sont poursuivies en 2021 :

- Le chantier de modernisation du site internet avance, avec difficulté, mais vous en avez constaté les premiers effets : la procédure papier d'adhésion ou de renouvellement a été remplacée par un enregistrement en ligne quel que soit le mode de paiement utilisé (virement, carte bancaire ou chèque) et nous avons convergé en fin d'année vers une base de données des adhérents unique,
- Des efforts ont été fait par les registres pour communiquer sur tous les modèles de MG – en particulier les moins diffusés - afin de mieux faire connaître la diversité de la marque et encourager l'achat de ces modèles,
- Nous avons renforcé notre présence auprès de la presse et des médias par la mise en place d'un communiqué de presse et des contacts réguliers.

Il faut aussi souligner l'important travail au quotidien – ce qui fait « tourner » le club dans des domaines aussi variés que l'administratif, la boutique et les manuels techniques, le magazine Heritage, la newsletter, Facebook et Instagram...

Nos relations avec la FFVE sont très bonnes et nous soutenons les actions de la FFVE, en particulier sur :

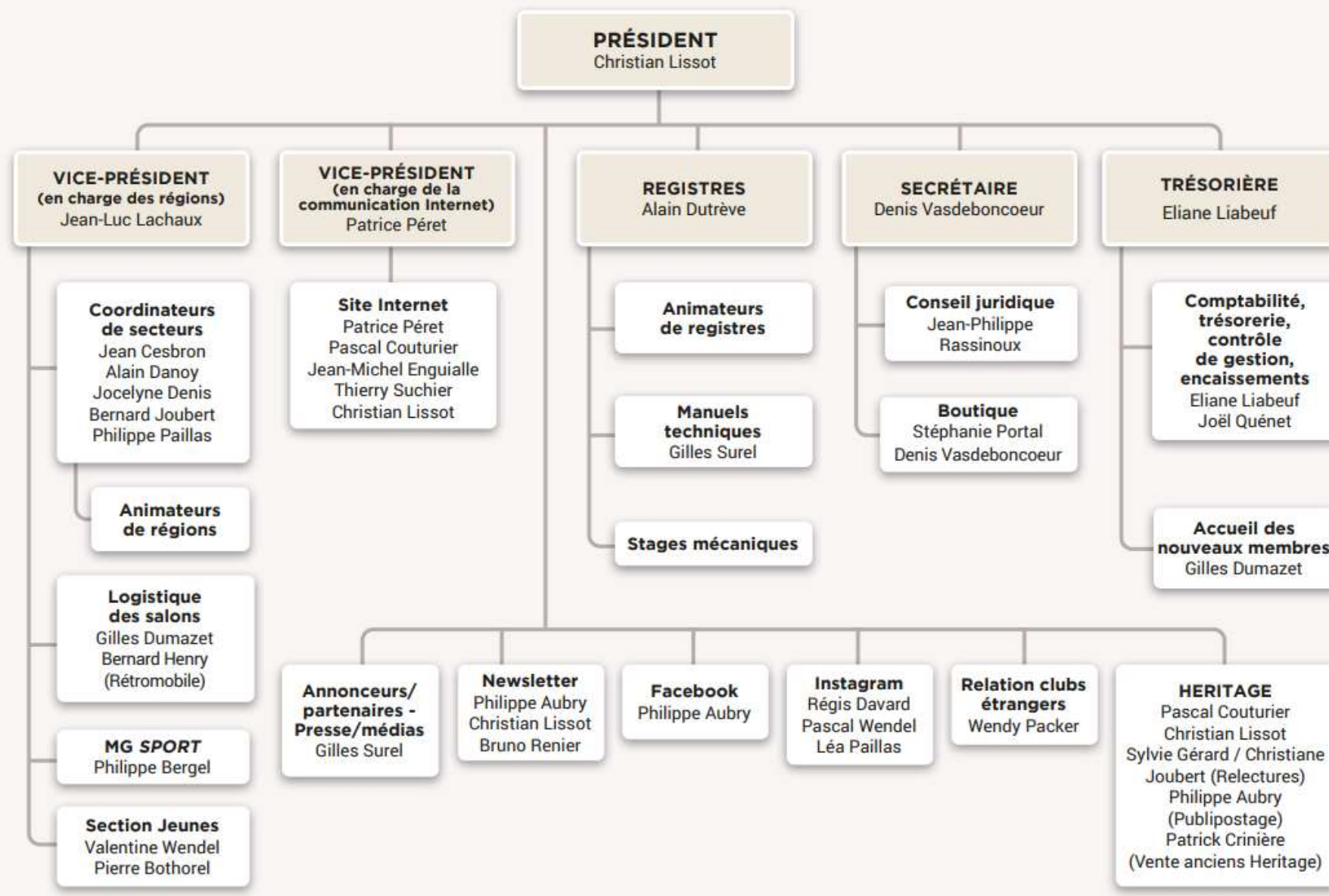
- La mise en œuvre des ZFE (Zones à Faibles Emissions) et l'exemption pour nos véhicules de collection,
- Les manifestations d'ampleur qu'elle organise autour de la voiture ancienne : les JNVE et Journées du Patrimoine.

Nous avons eu à déplorer en 2022 la disparition de Michel CLIN, qui était à la fois vice-président de la FFVE et membre du club depuis longue date.

Nous avons un contact régulier avec MG Motor France, qui commercialise des MG électriques ou hybrides depuis le début de l'année 2021. MG Motor nous a soutenu pour les 60 ans de la MGB, toujours sur le principe d'un échange gagnant-gagnant, et le club a participé à quelques opérations d'ouvertures de concessions. Il reste important que le MGCF garde son indépendance et nous y veillons.

Au niveau des relations internationales, le MG Event prévu en août 2022 en Belgique a été annulé faute d'une participation suffisante. Des échanges réguliers avec le MG Car Club et les présidents des différents clubs européens se font au travers de réunions en distanciel. Le MG Club de France se place au 5^{ème} rang derrière le Royaume Uni, les Pays Bas, la Suède, le Danemark.

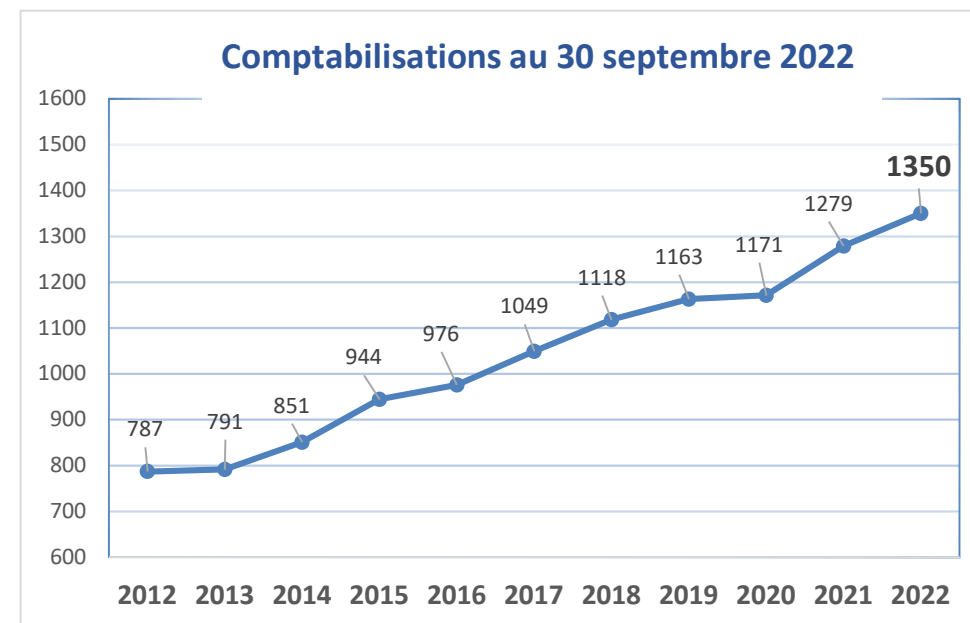
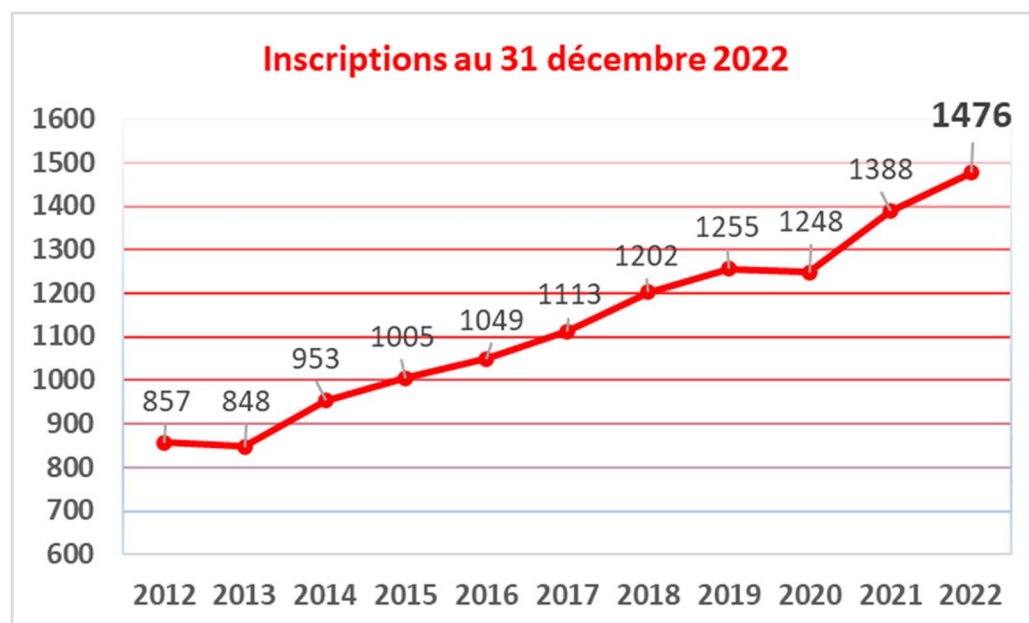
L'ORGANIGRAMME OPÉRATIONNEL DU MGCF



EFFECTIFS

La progression se poursuit et confirme la tendance vue en 2021 à la suite de la période Covid. Le nombre de membres progresse de 6,3% à fin décembre 2022, pour atteindre un effectif de 1476 membres au 31 décembre (+86 versus 2021). A noter également la présence dans nos effectifs de plus en plus de jeunes membres (moins de 30 ans).

D'un point de vue comptable, nous figeons le montant des inscriptions au 30 septembre de l'année en cours ; à partir du 1^{er} octobre, elles sont prises en compte dans le budget de l'année suivante. Les comptabilisations de 2022 suit la même tendance que pour les inscriptions (+79 versus 2021).



REGIONS

Après les contraintes imposées par la pandémie en 2021, l'année 2022 a été une année pleine en termes d'activités dans les régions à l'image des 60 ans de la MGB à Beaune. Dans les régions ce ne sont pas moins de 58 rallyes, réunissant 784 voitures, mais aussi 13 salons, des rassemblements, des rencontres multi-marques et des dîners (15 en Ile de France) :

- Rallyes : cela inclut les sorties à la journée, les rallyes sur un weekend de deux jours voire plus, ainsi que le road-trip de deux semaines en Grande-Bretagne,
- Parmi ceux-là, les trois grands événements en nombre de voitures rassemblées ont été :
 - L'assemblée Générale à Orléans, qui a pu enfin se dérouler en présentiel : 51 MG,
 - Les 60 ans de la MGB à Beaune : 128 MG,
 - Le Mans Classic : 105 MG.
- MG Days : ils se sont déroulés sur un format régional en 2022, avec 11 rencontres et 130 MG impliquées.
- Salons : en février, Salon Historic Auto à Nantes. En mars, salon des belles champenoises à Reims, salon Rétromobile, salon Motor Passion à Avignon. En avril, salon Auto-Rétro au Mans. En mai, Automoto Retro Prestige et Collection à Nîmes, salon Rétro-Auto-Moto à Fréjus. En septembre, Salon Retro-Classic de Toulouse, Salon Auto-Moto-Rétro de Rouen. En octobre, salon de Strasbourg. En novembre, salon Epoqu'Auto à Lyon. En décembre Salon Auto Retro de Chambéry.
- Le stage mécanique au lycée Camille Jenatzy a pu reprendre en 2022 et a profité à une dizaine de stagiaires.

On peut relever au travers de ces différents chiffres le dynamisme du club, et féliciter nos animateurs régionaux qui ont proposé un programme riche et varié en 2022.

Des changements dans les régions ont eu lieu pendant l'année ; certains animateurs souhaitant prendre du recul ont choisi de présenter un co-animateur ou un remplaçant :

- **Région Hauts de France** : une nouvelle équipe s'est mise en place avec Isabelle GEORGES et Joël ROBIN, en remplacement de Cyril SCHOEMAECKER,
- **Région Bretagne** : Philippe NOËL est venu renforcer l'équipe déjà en place avec Philippe et Chantal ANSOULT et Jean-Yves DESMOULIERES,
- **Région Limousin** : Philippe FAURE est venu soutenir l'action d'André PASCAUD,
- **Région Centre** : c'est Michel TURPIN qui a pris en main la région Centre, mais notre animateur « historique » Guy FALQ demeure en soutien,
- **Département des Hauts-de-Seine** : Philippe CONTE a pris officiellement l'animation du département.

REGISTRES

Rôle des registres : *Les registres ont une dimension importante au sein du club :*

- *Ils offrent un support technique auprès des membres ; ce support se fait par contact téléphonique, par mail ou au travers du forum de la partie privée du site internet que nous vous invitons à mieux utiliser,*
- *Les registres ont aussi la connaissance historique des modèles ; cela se traduit par les publications sur le site internet et des articles techniques ou historiques dans le magazine Heritage,*
- *En final, ce sont nos registres qui permettent à toutes nos MG de continuer à rouler et qui maintiennent la diversité de la marque.*

Activité 2022

L'activité 2022 a été marquée par :

- L'anniversaire des 60 ans de la MGB qui a été fêté tout au long de l'année, lors des salons ou de sorties. L'événement phare a été la rencontre à Beaune du 3 au 6 juin qui a rassemblé, dans une très belle organisation, quelques 109 B et GBT de toutes époques.
- Un autre anniversaire s'est également déroulé pour les 20 ans de la MG TF du 16 au 28 août, et l'occasion de découvrir la région dunkerquoise grâce à la région Hauts de France, dont c'était la première organisation.
- Enfin, un rallye spécifique aux avant-guerre et série T était organisé en Alsace du 5 au 9 mai. Après deux reports, cette édition a tenu ses promesses, avec une douzaine d'autos depuis la TA jusqu'à la TF, et dans une très belle ambiance. On sent qu'une nouvelle dynamique est là et c'est rassurant pour la suite.

Magazine Heritage. En 2022, nous avons évoqué les modèles suivants :

- J2 dans Heritage n° 64 (la MG du trimestre)
- MGB : Heritage n° 64 à 67,
- MGA Twin Cam: Heritage n°66 et 67,
- MG 1100 dans Heritage n° 66 (les 60 ans du modèle) et 67 (la MG du trimestre),
- MGF dans Heritage n° 64,
- MGTF dans Heritage n°65 (les 20 ans du modèle),
- ZTT V8 dans Heritage n° 66 (la MG du trimestre),

Et parlé technique : « Parlons puissance » (Heritage n°64), le réglage des soupapes (Heritage n°65), la carburation (Heritage n°66), l'allumage conventionnel (Heritage n°67).

Animation interne :

- Deux réunions se sont tenues en cours d'année pour échanger sur les sujets des modèles,
- Alain DANOY, déjà co-animateur du registre « séries T », a pris en charge le registre des MG 1100 et 1300,
- Nicolas ROUGHOL, déjà co-animateur du registre « série Z », a pris en charge celui des MG Metro/Maestro/Montego.

Sans oublier le travail de fond réalisé par tous les animateurs des registres : conseils techniques auprès des membres (par téléphone, mail ou sur le forum interne du site) ainsi qu'à des personnes extérieures au club, recensement des modèles (pour les modèles à faible diffusion), mise à jour du site internet.

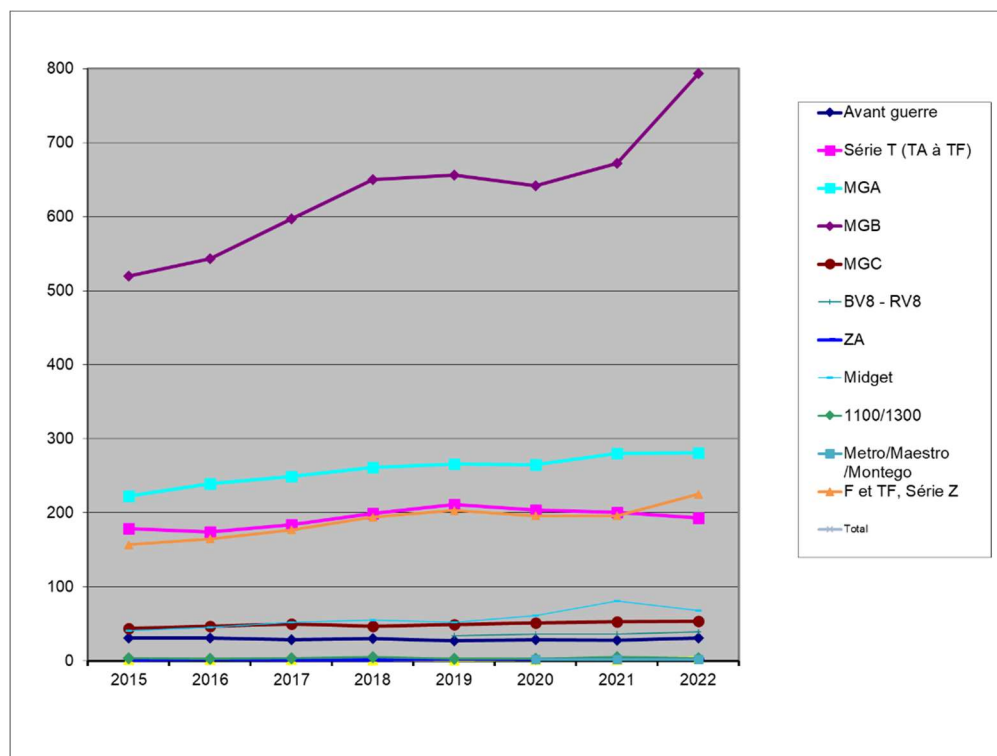
Statistiques :

Si le chiffre global des MG du club a suivi la progression du nombre d'adhérents, l'analyse modèle par modèle pour 2022 montre des chiffres assez contrastés :

- Le nombre des MGB a largement progressé et il représente à présent 47% de l'effectif du club. Cette augmentation s'explique par les éléments suivants :
 - o Nous avons effectué une analyse plus fine des modèles du club qui a fait apparaître que les chiffres des années précédentes étaient minorés,
 - o C'est le modèle le plus représenté parmi les nouvelles adhésions de 2022. On peut aussi y voir un effet « 60^{ème} anniversaire ».
- Pour les autres registres :
 - o MGA, Série T et MGC : on reste dans une forme de stabilité,
 - o MGF, TF et série Z : l'effectif progresse et dépasse à présent les Série T ; une première ! Il faut dire que c'est parmi ces modèles (Série Z exceptée dont le côté « collection » n'est pas encore affirmé) qu'il y a le plus fort potentiel,
 - o Midget : une baisse sensible sans explication (le chiffre de 81 de 2021 a été vérifié et il est correct),
 - o Avant-guerre : une augmentation mesurée mais appréciée pour ces modèles qui se font de plus en plus rares,
 - o BV8 – RV8 en progression. Cela tombe bien, il y a la sortie anniversaire cette année,
 - o Série Y, ZA, 1100/1300, Metro/Maestro/Montego : des modèles méconnus - c'est dommage - mais que nous nous efforçons de faire connaître !

La variété des modèles reste inchangée à 59.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Evolution en % par rapport à 2021
Avant guerre	31	31	29	30	27	29	28	31	11
Série T (TA à TF)	179	174	184	199	211	204	201	193	-4
Série Y (YA, B et T)	2	2	2	1	1	2	2	4	100
MGA	223	239	249	261	266	265	280	281	0
MGB	520	543	597	650	656	642	672	793	18
MGC	44	47	50	47	49	51	53	54	2
BV8 - RV8					34	36	36	39	8
ZA	1	2	1	1	2	2	3	2	-33
Midget	41	45	52	55	52	61	81	68	-16
1100/1300	4	3	4	5	3	3	5	4	-20
Metro/Maestro /Montego							2	2	0
F et TF, Série Z	157	165	177	194	203	196	196	225	15
Total	1202	1251	1345	1443	1504	1493	1559	1696	9



MG SPORT

La section MG Sport qui a plus de 6 ans d'existence rassemble une trentaine de membres du club qui ont envie d'engager leur MG sur circuit ou dans des rallyes de régularité. C'est un lien intéressant avec le passé sportif de la marque, c'est aussi une manière d'attirer des jeunes.

En 2022, les activités se sont concentrées sur circuit avec :

- Le 9 avril : God Save The Car à Montlhéry,
- Le 10 avril : roulage ACO au circuit Bugatti du Mans,
- Les 30 avril et 1er mai : Classic Days au circuit Bugatti du Mans,
- Le 1^{er} octobre : Michelin SCCT - Pistes d'essais de Ladoux-Clermont-Ferrand.

La section s'est rapprochée des animations régionales afin de proposer des formules associant le circuit au rallye touristique. Une manière d'attirer de faire découvrir l'activité de la section à plus d'amateurs

SECTION JEUNES

La section Jeunes : elle a été créée en 2022, à l'initiative de Valentine Wendel et Pierre Bothorel, avec l'idée de vivre la passion MG dans un esprit plus « roots », différent de ce que le club propose habituellement. La section est ouverte aux moins de 30 ans du club et à ceux qui ont gardé un esprit « jeune », et les sorties proposées adoptent un budget « serré » : les restaurants se transforment en pique-nique, les hôtels en auberge de jeunesse - voire en camping...

En 2022, La toute jeune section s'est lancée dans un projet audacieux, celui d'un grand voyage en Europe en MG ancienne (une MGA, une MGB et une ZA Magnette). 7 jeunes se sont retrouvés sur une partie ou la totalité d'un parcours de plus de 6 000 km, traversant 11 pays. Ce voyage a été aussi l'occasion de rencontrer nos amis des club MG étrangers et de créer des contacts avec d'autres jeunes. C'était un pari audacieux et ils l'ont réussi !

Dans le reste de l'année, des sorties autonomes ou en se « raccordant » à des sorties club ont été proposées, ainsi que la participation à des salons comme à Paris (Rétromobile), au Mans et à Strasbourg.

La section compte une trentaine de jeunes et est très active sur les réseaux sociaux : Facebook (199 J'aime, 263 followers), Tiktok (153 J'aime, 26 followers, Instagram (232 followers).

BOUTIQUE

Rôle de la boutique : Elle propose un service à nos adhérents, contribue au financement de l'association avec les ventes en ligne sur le site du club, les ventes lors des grands événements et salons.

Ventes 2022 :

- Boutique en ligne :
 - Commission sur ventes 3390 € - Exercice complet sous le régime de la commission HT sur ventes HT que nous impose ObjetDeCom depuis octobre 2021.
 - L'activité de la boutique en ligne progresse légèrement de 3,5% par rapport à 2021.
- Événements (salons, AG, événements...) : 10848 € (9952 € vs 2021),
- Contribution nette pour le club de 6695 € (+ 4.6% vs 2021).

Ces résultats peuvent être qualifiés de stables par rapport à l'exercice précédent. Le retour de RETROMOBILE compense l'absence des MGDays, alors que les 60 ans de la MGB permettent d'améliorer notre marge en valeur vs 2021. Néanmoins, la faiblesse relative des ventes des mois de novembre et décembre nous incite à dynamiser notre offre pour l'année à venir.

COMMUNICATION

La communication 2022 du MGCF a été principalement tournée vers de l'anniversaire des 60 ans de la MGB avec :

- Des articles sur les 4 parutions de Heritage de l'année avec l'historique du modèle, la restauration, les témoignages de propriétaires, les miniatures,
- Un support aux salons et sorties avec des bâches MGB60, des badges de calandre, des affiches et des flyers historiques de la B.

2022 était aussi l'anniversaire des 20 ans de la MGTF, qui a donné lieu à un article spécial dans le magazine, ainsi que pour la MG 1100, un modèle plus méconnu, et que nous avons également couvert.

Nous avons renforcé notre présence auprès de la presse spécialisée et des médias :

- En mettant en place un communiqué de presse régulier. Il a abouti à des articles avec des autos du club dans les magazines Gazoline de mai, Rétroviseur de juin, Vintage Racers de juin/juillet/août,
- En diffusant la liste de nos sorties sur les calendriers LVA, Anciennes.net,

Les autres canaux de communication du club ont également bien fonctionné :

- Newsletter : une parution mensuelle et centrée sur les nouvelles du moment et les activités à venir et bien suivie par les membres (plus de 50% d'ouverture à chaque diffusion),
- Site internet : des mises à jour régulières, un gros travail de fond (mises en lignes annonces, calendriers, etc...).
- Facebook : nous comptons près de 2900 « followers » à fin décembre 2022 (2500 en janvier). Nous avons ouvert un compte Instagram en 2022, qui comptait déjà près de 500 abonnés à la fin décembre.

RAPPORT FINANCIER

COMPTES DE RESULTAT 2022			Commentaires
PRODUITS DE FONCTIONNEMENT			
COTISATIONS	79 420,00 €		1304 adhérents à 60,00€ + 38 à 30,00€ 30/01/2023. + 9 membres 'honneur', 4 'gratuité' + 1 dont 40€
SPONSORS PUBLICITAIRES	9 791,00 €		Annonces dans HERITAGE.
VENTES BOUTIQUES	10 562,55 €		Ventes boutique jusqu'au 30/11/2022 + ventes sur salons/événements
VENTES DE BADGES MG	2 336,00 €		
VENTES DE BADGES MG DAYS	420,00 €		
VENTES DE BADGES 40 ANS	392,00 €		
VENTES DE BADGES 60 ANS MGB	2 030,00 €		
VENTES LIVRETS MANUELS	10 169,20 €		Livrets entretien et manuels conducteurs traduits en français
VENTES REVUES HERITAGE	236,00 €		Anciennes revues vendues
MARGE SUR ACTIVITE BOUTIQUE	3 437,24 €		Marge sur ventes selon nouvelle convention ObjetDeCom depuis octobre 2021
PRODUITS DIVERS	128,00 €		Vente de bâches 40 ans et bouteilles de champagne 40 ans
PRODUITS SUR ACTIVITES	6 026,69 €		Marge ou déficits sur les rallies, revenant au club.
REPRISE SUR PROV/CHARGES	4 000,00 €		Reprise sur provision "Evolution site web".
TOTAL		128 948,68 €	
PRODUITS FINANCIERS			
INTERETS	873,06 €		Intérêts sur livrets Société Générale
TOTAL		873,06 €	
PRODUITS EXCEPTIONNELS			
SUR OPERATIONS DE GESTION	155,00 €		Personne ayant fait des virements pour adhérer sans donner leurs coordonnées
SUR EXERCICES ANTERIEURS	328,29 €		Régularisation sur évaluation des produits de 2021+ Contrat CEREDÉ 2021
REPRISE SUR PROV /STOCKS	0,00 €		
TOTAL		483,29 €	
TOTAL PRODUITS		130 305,03 €	

RAPPORT FINANCIER (suite)

COMPTE DE RESULTAT 2022		Commentaires
CHARGES DE FONCTIONNEMENT		
ACHATS MARCHANDISES BOUTIQUE	6 815,07 €	Achats à ObjetDeCom
ACHATS LIVRETS	2 435,62 €	Impression des livrets à l'extérieur
ACHATS BADGES	2 352,00 €	Achat badges 60 ANS MGB
VARIATION DE STOCKS	3 894,17 €	
	7 708,52 €	
AUTRES CHARGES		
ACHATS MATERIEL	834,31 €	Achat différentes bâches, porte bannière et banderole région, pompe a pression
FRAIS FONCT BOUTIQUE	1 288,90 €	Frais de déplacement pour boutique sur les salons+ location TPE.
FOURNITUES ADMINISTRATIVES	1 223,22 €	Fournitures de bureau+ cartouches encre
FRAIS FONCTIONNEMENT	2 503,06 €	Cartes de membres+ indemnité stage Valentine Wendel
LOCATION	800,00 €	Location garage IdF - Bernard HENRY
MAINTENANCE LOGICIEL COMPTA	660,96 €	Mise à jour logiciel SAGE
ASSURANCES	1 191,35 €	RC Club et administrateurs
SITE WEB MAINTENANCE	1 139,99 €	Maintenance du site actuel, abonnement OVH.
SITE WEB EVOLUTION	8 428,00 €	Refonte site web Word press
DOCUMENTATION		
FRAIS REUNION CA ET BUREAU	10 648,05 €	Frais déplacement + Location de salle et repas
FRAIS AG LOCATION SALLE	6 846,00 €	LOCATION SALLE AU MERCURE POUR AG
FRAIS DEPLCT ADMINISTEURS AG	3 000,00 €	Frais déplacement administrateurs qui ont obligation d'assister à l'AG.
COMMUNICATION	341,08 €	Frais de création FLYERS JEUNES+ ANIMATION 1/2 FFVE
FRAIS COMMISSIONS ASSOCONNECT	2 169,91 €	Frais prélevés sur chaque opération bancaire carte bleue
HONORAIRES	500,00 €	Frais de déplacements expert-comptable (évaluation)

RAPPORT FINANCIER (suite)

CHARGES DE FONCTIONNEMENT			Commentaires
AUTRES CHARGES (suite)			
SALONS	21 301,28 €		17 salons frais location + déplacement + accueil
SPONSORING	200,00 €		Dédommagement engagement de 1 coureur MG
PUBLICITES	0,00 €		
FRAIS REGIONS	1 262,78 €		Remboursements différents apéritifs en régions, carte de visite, journée mécanique
HERITAGE	22 326,48 €		4 parutions
AFFRANCHISSEMENT HERITAGE	6 448,29 €		Expéditions en fonction du nombre d'adhérents France et étranger
FRAIS DE TRANSPORTS	940,41 €		Frais expéditions des bâches pour les différents salons
FRAIS DEPLACEMENTS	693,11 €		Déplacement président (rencontre MG Motors, etc... , SUREL (sponsors), LIABEUF (banque)
CONFERENCE EUROPEENNE	0,00 €		Cette réunion n'a lieu que tous les deux ans
FRAIS POSTAUX	2 711,11 €		Tous les frais postaux envois de kit aux adhérents et autres envois
TEL	107,88 €		
FRAIS BANCAIRES	636,53 €		COTJAZZ (Société Générale) + frais de cartes bancaires + frais de gestion des banques en région
COTISATIONS	1 583,00 €		FFVE, ASSOCONNECT, MG CAR CLUB, ROVER
CADEAUX RECOMPENSES DONS	5 722,11 €		Différents cadeaux aux animateurs de régions lors des rallyes + calendriers fin d'année + expéditions
		105 507,81 €	
DOT. PROVISIONS POUR CHARGES	5 000,00 €		Provision en prévision du séminaire 2023
Dotation provision /stock	706,75 €		Provision sur stock boutique
		5 706,75 €	
AUTRES CHARGES			
SUBVENTION EXCEPTIONNELLE	2 059,38 €		Anniversaire des 60 ans de la MGB
SUBVENTIONS SORTIES	15 676,00 €		Subventions accordées aux rallyes
PERTES SUR ACTIVITES			
		17 735,38 €	
CHARGES/SUR /ANTERIEURS	1 104,45 €		Régularisation sur charges à payer 2021
		1 104,45 €	
RESULTAT EXERCICE PERTE	-7 457,88 €		
		-7 457,88 €	
TOTAL CHARGES		130 305,03 €	

RAPPORT FINANCIER (suite)

BILAN ACTIF 2022			Commentaires
STOCKS			
STOCK BOUTIQUE	4 266,80 €		Stock appartenant au club
STOCK MANUELS ATELIER	1 852,94 €		Livrets entretien et manuels conducteurs
STOCK BADGES DUMAZET	5 440,51 €		Badges MG + MGDays +MGDays 40 ans + pins
PROVISION STOCKS BOUTIQUE	-706,75 €		Dépréciation
		10 853,50 €	
CREANCES			
PRODUITS A RECEVOIR	2 709,22 €		Evaluation ventes de décembre non encore réglées, intérêts
CREANCES DIVERSES	792,01 €		Avances permanentes à certains responsables ayant des frais réguliers, secrétaire, responsable livrets, responsable fichier adhérent
		3 501,23 €	
CHARGES CONSTATEES D'AVANCE			
	7 602,91 €		
		7 602,91 €	Acomptes versés et factures payées pour l'exercice 2023
DISPONIBILITES			
GAN	15 000,00 €		Placement
SOCIETE GENERALE	38 891,71 €		Compte courant
LIVRET A	60 000,00 €		Compte de dépôt
LIVRET B	10 029,99 €		Compte de dépôt
BANQUES REGIONS	3 489,76 €		Comptes ouverts en région par les animateurs pour la gestion des rallyes, le point est fait chaque fin d'exercice certifié par l'animateur région
		127 411,46 €	
TOTAL GENERAL		149 369,10 €	

RAPPORT FINANCIER (suite)

BILAN PASSIF 2022			Commentaires
RESERVES	84 084,20 €		Ce compte est le résultat des exercices précédents cumulés, il fluctue en fonction des excédents et des pertes annuels
DEFICIT 2022	7 457,88 €		
		76 626,32 €	
PROVISIONS			
PROVISIONS POUR RISQUE	4 000,00 €		Cette provision date de 2016, elle permet de faire face en cas de gros problème sur un rallye
PROVISIONS CHARGES	5 000,00 €		Cette provision est faite pour le séminaire 2023
		9 000,00 €	
DETTES			
CHARGES A PAYER	13 393,20 €		Factures comptabilisées mais non encore payées au 31/12/2022 : Achat boutique Epoq'Auto + facture ObjetDeCom.
AUTRES	1 397,58 €		Balance entre perçu adhérents et versements acomptes (6888,70€-5491,12€)
		14 790,78 €	
PRODUITS CONSTATES D'AVANCE			
COTISATIONS	19 752,00 €		Encaissées depuis le 1 er octobre 2022
INSCRIPTIONS Epernay	29 200,00 €		Encaissées jusqu'au 31/12/2022
		48 952,00 €	
TOTAL		149 369,10 €	

AUGMENTATION DE LA COTISATION

L'augmentation continue sur des postes comme les salons, affranchissements, déplacements, cotisations, paiements carte bancaire, pèsent de plus en plus sur notre budget de fonctionnement. Le budget prévisionnel 2023, tel qu'il vous est présenté dans le document des objectifs 2023, ne sera donc pas à l'équilibre. Nous rappelons par ailleurs que la cotisation actuelle est restée stable depuis 2006, malgré tous ces impacts.

Le conseil d'administration s'impose une gestion rigoureuse, et il a à cœur de préserver les finances du club.

Aussi, le conseil soumet à votre approbation l'évolution de la cotisation annuelle à 65 € à partir de l'année 2024.

ELECTION DES ADMINISTRATEURS DU CLUB

Les administrateurs sont élus pour 3 ans. A l'issue des 3 ans, ils peuvent se représenter pour un autre mandat.

Les administrateurs représentent les membres du club au sein du conseil d'administration. Ils élisent le bureau, issu du conseil d'administration. Le bureau est composé d'un président, de deux vice-présidents, d'un trésorier, d'un secrétaire et éventuellement d'un trésorier adjoint et (ou) d'un secrétaire adjoint.

Être administrateur, c'est intégrer un collectif qui demande de la disponibilité et suppose une volonté de s'investir dans des projets afin de soutenir le développement du club. Il faut avoir des idées, savoir faire preuve d'esprit d'initiative et d'autonomie. Être déjà engagé sur une activité au sein de l'équipe des bénévoles est un plus.

Un administrateur apporte son concours à une équipe dans des domaines variés, par sa présence aux réunions du conseil d'administration (4 à 5/an), une participation active dans les débats, l'apport d'idées personnelles dans les réflexions sur le fonctionnement et le devenir du club une présence aux AG autant que faire se peut, l'animation de commissions sur des sujets ouverts en réunion, la mise en œuvre des actions décidées par le CA. L'implication personnelle pour les grandes manifestations qu'organise le club (MG Days, le 40ème anniversaire du club en 2021, ...) est nécessaire.

On peut tout à fait être d'une grande aide pour le club sans pour autant être administrateur. Être administrateur est une autre manière de servir le club, dans le souci de l'intérêt général, dans un esprit de partage convivial, de désintéressement et dans une attitude constructive et bienveillante.

Administrateurs sortants : 2

Gilles DUMAZET, Alain DUTREVE.

Postes à pourvoir : 2

Candidats : 2 (par ordre d'arrivée des candidatures)

Alain DUTREVE, Gilles DUMAZET.

Notre club ne fonctionne que par un bénévolat au bénéfice des adhérents. Ce sont les bénévoles qui font vivre le club, les bonnes volontés seront bienvenues et soutenues.

Nous les remercions encore tous pour leur implication et l'énergie qu'ils ont déployées au profit du club en 2022.